

Curriculum di
LUCREZIA SONGINI

Il presente curriculum si compone delle seguenti parti:

1. Dati anagrafici
2. Titoli di studio e incarichi accademici
3. Sintesi dei risultati accademici
4. Attività istituzionale e incarichi amministrativi universitari
5. Attività didattica
6. Attività di ricerca
7. Incarichi scientifici nazionali e internazionali
8. Altri titoli
9. Altre attività
10. Pubblicazioni

In grassetto sono indicate le posizioni attive.

1. DATI ANAGRAFICI

- nata a Sondrio, il 19 febbraio 1965
- residente a Milano
- coniugata con due figli.

2. TITOLI DI STUDIO E INCARICHI ACCADEMICI

- 1984: Diploma di maturità classica, presso il Liceo Classico “G. Piazzi” di Sondrio (votazione 60/60)
- 1990: Laurea in Economia Aziendale presso l’Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano (votazione 110/110 e lode).
Indirizzo di specializzazione: Amministrazione e Controllo.
Titolo della tesi: “I meccanismi di pianificazione e controllo nelle sussidiarie delle imprese multinazionali giapponesi”, relatore chiar.mo Prof. Franco Amigoni
- 1990 e 1992: Borsa di studio biennale di addestramento didattico-scientifico presso il CESAD - Centro Studi di Amministrazione e Direzione Aziendale, Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano
- 1993-2002: Professore a contratto presso l’Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano per i corsi di Programmazione e controllo (Sistemi di pianificazione e controllo -1993-1991), Programmazione e controllo (1997-99), Metodologie e determinazioni quantitative d’azienda (Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese – 2000-2002), Programmazione e controllo – CLELI” (2001-2002)
- 1999-2005: Professore a contratto presso l’Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”, Facoltà di Economia di Novara, sede di Casale Monferrato, per i corsi Fondamenti di programmazione e controllo (1999-2004) e Programmazione e controllo (2003-2010)
- 2002-2007: Lecturer presso l’Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano, Istituto di Amministrazione, Finanza e Controllo, settore scientifico disciplinare SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE (contratto quinquennale dal 1 marzo 2002, al 28 febbraio 2007)
- 2007-2010: Lecturer (secondo quinquennio) presso l’Università Commerciale “Luigi Bocconi” di Milano, Istituto di Amministrazione, Finanza e Controllo, settore scientifico disciplinare SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE (contratto quinquennale dal 1 marzo 2007 al 28 febbraio 2012)

- 2011-2018: Professore Associato – II fascia presso l’Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia e poi Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa, settore scientifico disciplinare SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE
- **1 Ottobre 2018 - oggi: Professore di ORDINARIO - I fascia presso l’Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa (fino al 2021) e (dal 2022) Dipartimento di Sviluppo Sostenibile e Transizione Ecologica, per il settore scientifico disciplinare SECS P/07 ECONOMIA AZIENDALE.**

3. SINTESI DEI RISULTATI ACCADEMICI

a) ORCID

Lucrezia Songini

orcid.org/0000-0001-8512-8270

b) Metriche (Google Scholar)

- Anni di pubblicazione: 1995-2021
- Anni citazione: 27 (1995-2022 February)
- Paper: 206
- Citazioni: 1.753
- Citazioni/anno: 64,93
- Citazioni/paper: 8,51
- Autore/paper: 2,55
- H-index: 17
- G-index: 41
- hI, normalizzato: 13
- Hi, annuale: 0,48
- HA index: 8

Fonte: Harzing, A.W. (2007) Publish or Perish, available from <http://www.harzing.com/pop.htm>; 24/08/2022

c) Tipologie di pubblicazioni

Totale pubblicazioni: 122

- Articoli in rivista: 43
 - o Articoli in rivista di **Fascia A VQR e ASN: 9 articoli + 1 editoriale**
 - o Articoli in lingua inglese: 19
- Monografie: 9 (1 in inglese, 1 unico autore)
- Contributi in volume (Capitolo o Saggio): 46 (25 in inglese)
- Contributi in atti di convegno con ISBN e ISSN: 8 (in inglese)

- Curatele: 14 (7 in inglese)
- Special issue in riviste: 1 (in inglese)
- Voci in enciclopedia: 1 (in inglese)

Materiali didattici e casi aziendali: 50

(dei quali 2 casi multimediali e 2 casi registrati nella European Case Clearing House- ECCH – The Case Centre)

4. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE E INCARICHI AMMINISTRATIVI UNIVERSITARI

a) Presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia di Novara, successivamente Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa e, dal 2022, Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica

- Commissione Paritetica Docenti-Studenti - DiSEI: Presidente prof. Giovanni Fraquelli, membro dal 2012 a giugno 2016 (Decreto direttore DISEI n 28, prot. 765 del 30/04/12)
- Referente per Università del Piemonte Orientale dell'Accordo di cooperazione tra Università del Piemonte Orientale e UNESP – San Paolo (Brasile) (con Prof. Augusto Zanetti per UNESP), da settembre 2013
- Commissione per il Coordinamento dell'Attività Scientifica: membro da febbraio 2013 a dicembre 2021 (Verbale n.1/2013 Giunta di Dipartimento - DiSEI, seduta del 12/02/2013). Da maggio 2015 a dicembre 2019 è la Presidente della Commissione
- Responsabile della Qualità della Ricerca per il Dipartimento, dal 2018 al 2019
- Commissione per la Ricerca Scientifica di Ateneo: membro in rappresentanza del DiSEI da maggio 2015 a dicembre 2019
- Delegata del Rettore alla didattica da maggio 2016 al 31 ottobre 2018 (Prot. n. 8668 del 30/05/2016)
- **Direttore del Centro Interuniversitario di Studi sulle Imprese Familiari dal 2016 (Decreto Rettorale, repertorio n. 888/2016, prot. n. 18155 del 16/11/2016).**
Atenei italiani coinvolti: Università del Piemonte Orientale e Università di Roma Tor Vergata. Siglati Memorandum of Understanding coi seguenti partner stranieri: Grenoble Ecole de Management (Francia); The University American College Skopje (Macedonia), Gdańsk University of Technology (Polonia)

- Membro del Gruppo di lavoro per delegati Terza Missione, Spin-Off e Brevetti e stesura regolamento commissione unica Brevetti e Spin-off (Prot. n. 0027875 del 05/11/2018)
 - **Membro della Commissione Spin-off, a decorrere dal 5/11/2018 (Prot. n. 0027921 del 6/11/2018)**
 - **Membro e presidente della Commissione Brevetti, a decorrere dal 1/11/2018 (Prot. n. 0027920 del 6/11/2018)**
 - Membro del Gruppo di lavoro per la redazione del Piano strategico di Ateneo 2019-2024, con responsabilità per il coordinamento del gruppo di lavoro del piano Terza Missione (Prot. n. 6402 del 12/03/2019)
 - **Direttore del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università del Piemonte Orientale (CLUPO) dal 16/12/2019 (Prot. N. 0050605 del 16/12/2019)**
 - **Delegato alla Terza Missione a decorrere dal 3 marzo 2020 (Prot. n. 0029543 del 03/03/2020)**
 - Membro del Gruppo di Lavoro VQR 2015-2019 (Prot. N. 0029549 del 03/03/2020)
 - **Direttrice del Master in Servitization nel settore Automotive, organizzato da Università del Piemonte Orientale con la Scuola di Management dell'Università degli studi di Bergamo (I edizione - a.a. 2021-2022)**
 - **Referente per l'Università del Piemonte Orientale nel Consiglio di Gestione del Centro Interuniversitario di ricerca sull'innovazione e la gestione dei servizi nelle imprese industriali, costituito nel 2022 tra Università del Piemonte Orientale, Università degli studi di Bergamo, Università degli studi di Brescia e Università degli studi di Firenze.**
 - **Membro della Commissione Ricerca del Dipartimento di Sviluppo Sostenibile e Transizione Ecologica, dall'avvio del Dipartimento (2022).**
 - **Membro designato da Upo nel Comitato di Sorveglianza del Programma Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027, da Dicembre 2022**
- Procedura di chiamata ai sensi dell'art. 24 comma 6 della Legge 240/2010, a n. 1 posto di Professore di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE e S.S.D. SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE per il Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica in attuazione del D.M. 561 del 28/04/2021 "Piano straordinario per la progressione

di carriera dei Ricercatori a tempo indeterminato in possesso di Abilitazione Scientifica Nazionale” (CODICE BANDO 2022-PA-INT-002)

- Procedura di chiamata ai sensi dell’art. 18 comma 1 della Legge n. 240/2010, a un posto di Professore di prima fascia nel Settore Concorsuale 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE e S.S.D. SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE per il Dipartimento di Scienze del Farmaco (CODICE BANDO: 2022-PO-001)

- Procedura selettiva a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, art. 24, comma 3, lettera A Legge 240/2010, con regime di impegno a tempo pieno, nel Settore Concorsuale 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE e S.S.D. SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE per il Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica (CODICE BANDO: 2022-rtda003)

- Procedura selettiva a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, senior art. 24, comma 3, lettera A Legge 240/2010, nel Settore Concorsuale 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE e S.S.D. SECS-P/07, ECONOMIA AZIENDALE per il Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia (DP n. 247/22)

b) Presso l’Università degli Studi dell’Insubria

Componente del Nucleo di Valutazione, a decorrere dal 18 marzo 2019 al 1 aprile 2022 e rinominata per il triennio **2022-2025 (a partire dal 5 aprile 2022)**.

Attività di progettazione, consulenza e docenza nell’ambito del progetto formativo “Stakeholder”, 15 ore di analisi, progettazione, coaching e 4 ore di docenza, luglio 2020 al 30/06/2021.

c) Presso la Scuola di Direzione Aziendale dell’Università “Luigi Bocconi” di Milano:

Posizioni

| | |
|-----------|--|
| 1990-1996 | Assistente presso l’Area Amministrazione e Controllo |
| 1996-2002 | Docente presso l’Area Amministrazione e Controllo |
| 2003-2017 | Docente senior presso l’Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare |
| 2018-2022 | Faculty dedicata con qualifica di SDA Affiliate Professor |

5. ATTIVITÀ DIDATTICA

a) Presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia di Novara, successivamente Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa

- Professore a contratto (1999-2011) per i corsi “Fondamenti di Programmazione e Controllo” e poi “Programmazione e controllo”, sede di Casale Monferrato
- Professore Associato e poi Professore di I fascia (dall'a.a. 2011-2012 ad oggi), responsabile e docente dei corsi di:
 - o Programmazione e controllo - sede di Novara (2011 ad oggi), sede di Casale M. (fino al 2013) e sede di Alessandria (docente 2019-2020 e responsabile dal 2019 ad oggi), laurea triennale in Economia aziendale (CLEA)
 - o Strategia e gestione delle imprese familiari (dal 2012 a oggi), laurea magistrale in Amministrazione, Controllo e Professione (ACP)
 - o Cost management e performance management (dal 2017 ad oggi) e Servitization Strategy (dal 2019 ad oggi), laurea magistrale in Management e Finanza
 - o Docente del Master in Management del Software Libero, corso Project management - Pianificazione e controllo (dal 2015 ad oggi)
 - o Docente del Master in Servitization nel settore automotive, corsi di Strategia; Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione; Focus settoriale (a.a. 2021-22 e 2022-23).

b) Presso l'Università “Luigi Bocconi” di Milano

- Esercitatrice per l'insegnamento di “Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda (Programmazione e Controllo)” e successivamente di “Programmazione e Controllo” per gli anni accademici 1990-1995
- Professore a contratto per i corsi di “Programmazione e Controllo (Sistemi di pianificazione e controllo)” (1993-1999); “Programmazione e Controllo” (1997-1999); “Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (Amministrazione e Controllo delle Piccole e Medie Imprese)” (2000-2002); “Programmazione e Controllo – CLELI” (2001-2002)
- Docente, in qualità di Lecturer, nei seguenti insegnamenti dell'Università Luigi Bocconi di Milano, per gli anni accademici 2001-2010: Laurea triennale: “Programmazione e controllo – CLEA, CLELI e CLEAM”; Laurea magistrale: “Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (Amministrazione e Controllo delle Piccole e Medie Imprese)”, “Amministrazione e controllo delle piccole e medie imprese”; “Performance measurement”; Master universitario di primo livello: Master in Management Accounting and Control Systems (MIMAC), Master in Strategia Aziendale (MISA), Master in Accounting and Control (MIAC); Corso di Perfezionamento in Amministrazione e Controllo di gestione; Corso EMAFC

- Docente a contratto per i corsi di Programmazione e controllo (Laurea triennale, a.a. 2010-2011); Laurea magistrale: Performance Measurement (2011-2014), Amministrazione e controllo delle PMI (2011 – 2020), Master MAAC (2010 ad oggi).

c) Presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata

- “Brief Special Lectures”: incarico di docenza nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management e Diritto per l’a.a. 2015/2016
- “Analisi di Bilancio”: incarico di docenza nell’ambito del Master in Gestione e tecnica della logistica e dei trasporti presso il Dipartimento di Economia e Finanza per l’a.a. 2015/2016
- “Doing research in CSR and sustainability field”: incarico di docenza nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management e Diritto per l’a.a. 2016/2017
- “Topics in Servitization”: incarico di docenza nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management e Diritto per l’a.a 2020-2021.
- “Topics in Sustainability and corporate disclosure”, incarico di docenza nell’ambito del PhD Track in “Business Management and Accounting, presso il Dipartimento di Management e Diritto per l’a.a 2021-2022.
- “Topics in Servitization”: incarico di docenza nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Management e Diritto per l’a.a 2022-2023.
-

d) Presso LIUC – Castellanza (VA)

- Incarico di docenza per il corso “Strategic Management Accounting”, da anno accademico 2018-19 a oggi.

e) Presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università “Luigi Bocconi” di Milano

Coinvolta, in qualità di docente, nei seguenti corsi:

- *Corso Serale di Amministrazione e controllo di gestione*: edizioni 1991-2015
- *Progettare il modello di controllo aziendale*: edizioni 2000-2004
- *Customer Product and Profitability Analysis*: edizioni 2000-2004
- *Corso Intensivo di Amministrazione e controllo di gestione*: edizioni 2000 e 2005-2009
- *MINB (Master in Internet Business)*: edizione 2001
- *Reporting e creazione di valore*: edizione 2002
- *Strategic Management Accounting*: edizione 2003
- *Basic Accounting*: edizione 2003
- *I sistemi di programmazione e controllo nelle PMI*: edizioni 2003-2008

- *After Sales Services – Gestire i Servizi Post-Vendita nelle aziende industriali:* edizioni 2005 e 2007
- *Communication Management:* edizioni 2006-2010
- *Il controllo dei costi e della redditività:* edizione 2009
- *Cost Analysis:* edizione 2009
- *Cost management:* edizioni 2010-2011
- *Finance for non finance manager: da 2010 a 2020.* Nel 2018 ha seguito lo sviluppo del materiale on line/blended di tutto il Percorso Finance for non finance manager
- *Contabilità analitica e costing:* edizione 2012
- *Amministrazione, Finanza e Controllo - Programma Part-time:* edizioni 2015-2016
- *Executive Programme in Pianificazione e controllo:* edizioni Part time 2019 - 2021. Ha inoltre seguito lo sviluppo di tutto il materiale blended del corso.

Ha effettuato, inoltre, attività di docenza in numerose iniziative su commessa: Enel (dal 1992 al 1998); Ente Poste (1998); Ordine Dottori Commercialisti di Reggio Emilia (1998); Lugli Carrelli Elevatori (1998); Unicredito (2001); Gate SpA (2001); AGAC (2001); Amersham Health (2001-2003); Ordine Dottori Commercialisti di Sassari (2005); Iveco (2005); Romanian Manager (2007); BMW Italia (2008), Ghelfi Ondulati (2008); Associazione Industriali Pisa (2009 e 2010); Lyondell-Basell (2010); Chevrolet (2012), Artsana (2012), ABB (2014-2015), Cromology (2016), SealedAir (2019).

f) Altri incarichi di docenza

- Nel luglio-settembre 2011 ha contribuito ad organizzare e ha partecipato come relatrice/docente a una serie di seminari sulle imprese familiari, organizzati da Associazione Industriali di Novara. Relazioni su “Aziende familiari: specificità, punti di forza e di debolezza, continuità e sviluppo”, Borgomanero, 7 luglio (con Comoli M. e Bavagnoli F.) e su “La managerializzazione delle imprese familiari”, Borgomanero, 15 settembre (con Gelmini L.)
- Docenza nell’ambito del seminario "Il controllo di gestione: pianificare, organizzare, decidere", organizzato dall’Associazione Industriali di Novara, su: “Il controllo di gestione: quale ruolo a supporto dello sviluppo delle imprese?”, 10 dicembre 2014, Novara, 4 ore
- Docenza su “Controllo di gestione: dal budgeting al controllo dei risultati”, nell’ambito del Corso di Alta formazione/ professionalizzante: “Il management dell’impresa digitale”, marzo-giugno 2015, organizzato dall’Università degli Studi del Piemonte Orientale e dall’AIN, responsabile scientifico Prof. Roberto Candiotti: 4 ore
- Docenza su “Strategia e organizzazione del post vendita” (8 ore) e “Programmazione e controllo” (32 ore) nell’ambito del CORSO ITS Tecnico superiore per la gestione del servizio postvendita – Fondazione ITS LAST Verona, dall’anno accademico 2016-17 all’a.a. 2021-22

- Docenza su “Servizi e strategia aziendale”, nell’ambito del corso “Servizi, processi e performance”, organizzato da IUSEFOR e ASAP SMF – Sezione Automotive per Alltrucks GMBH & Co. KG (Germany), Marzo 2017 (8 ore)
- Docenza su “Misura delle prestazioni economico-finanziarie” - 8 ore, 23 Novembre 2018, Progetto Fare business con i servizi, 2018 Centro di Ateneo SDM School of Management, Università degli Studi di Bergamo
- Docenza su CORSO 2 - Agenda 2030: percorsi didattici per un’educazione sostenibile. Obiettivo 8 Lavoro e crescita economica sostenibili, Corsi per la formazione degli insegnanti della provincia di Vercelli, Ambito VC1, organizzati da Università del Piemonte Orientale, 6 novembre 2019 (4 ore)
- Docenza su “Pianificazione e controllo di gestione” (4 ore), Corso OIV organizzato da Disei-UPO, 8 novembre 2019
- Docenza su “Budget e reporting direzionale”, nell’ambito del corso Budget e Sistema di Reporting economico-finanziario. Un’opportunità per le imprese del nostro territorio, organizzato da AIN, Novara, Aprile-Maggio 2020 (12 ore- corso on line)
- Docenza su “Nuovi Modelli di Business Plan e di Controllo di Gestione”, nell’ambito del corso Change and engagement per gestire le nuove sfide, organizzato da Confindustria Novara, Vercelli, Valsesia, Novara, 4 marzo 2022, 4 ore.
- Docenza su “La Terza Missione delle Università: quali iniziative e quali benefici per gli stakeholder e per gli Atenei?”, nell’ambito del progetto “Talenti per la Comunità – costruire nuove leadership 2021/22” finanziato da Fondazione CRT.

6. ATTIVITÀ DI RICERCA

a) Filoni e ambiti di ricerca

L’attività di di ricerca è riconducibile a più filoni:

- Sistemi di pianificazione strategica, controllo di gestione, performance measurement e strategic cost management
- Strategia e misurazione delle performance del postvendita e ruolo dei servizi nelle imprese manifatturiere; Servitization strategy
- Strategia, managerializzazione e professionalizzazione delle piccole e medie imprese e delle imprese familiari
- Corporate social responsibility, sostenibilità, sviluppo sostenibile: strategia sociale e di sostenibilità, accounting and control for sustainability (sustainability reporting, integrated reporting), misurazione e controllo delle performance di sostenibilità (sustainable balanced scorecard)
- Modelli di business digitali
- Ruolo delle donne nelle imprese e nelle organizzazioni.

I contesti di ricerca sono, tra l’altro, le imprese manifatturiere in generale, le imprese di servizi e le public utilities, il settore automotive, le piccole e medie imprese e le imprese familiari.

b) Principali ricerche svolte e in corso di svolgimento

1990-1995

Coinvolta come ricercatrice nella ricerca “L’impatto dell’informatizzazione e dello sviluppo delle reti telematiche sulla professionalità e sulle carriere degli operatori della funzione amministrativa”, promossa dal CESAD - Centro Studi di Amministrazione e Direzione Aziendale, Università “Luigi Bocconi”, Milano (coordinatore Prof. Marco Agliati).

1995-1999

Coinvolta come ricercatrice nei seguenti progetti di ricerca (Università “Luigi Bocconi”, Milano):

- ricerca CNR “I meccanismi di pianificazione e controllo nelle imprese giapponesi” (responsabile Prof. Franco Amigoni)
- ricerca SDA Bocconi “L’approccio analitico-razionale alla formazione della strategia” (coordinatrice Prof. Donatella Depperu)
- ricerca CNR “La formazione della strategia nelle imprese italiane” (responsabile Prof. Giorgio Brunetti)
- ricerca SDA Bocconi “I sistemi di cost management” (coordinatore Prof. Giuseppe Pezzino)
- ricerca SDA Bocconi “I meccanismi di programmazione e controllo dei processi” (coordinatore della ricerca: Prof. Sergio Beretta)
- ricerca SDA Bocconi – Divisione Ricerche “La gestione immobiliare” (coordinatore prof. Cesare Ferrero).

2002

Coordinatrice della ricerca: “I rapporti famiglia-impresa: il ruolo delle donne nelle aziende familiari”, SDA Bocconi – Divisione Ricerche.

2003-2004

Coinvolta come ricercatrice nella ricerca “Nuovi modelli logistici ed organizzativi per la gestione integrata del servizio postvendita dei beni durevoli”, ricerca finanziata dal MIUR ai seguenti partner: Università di Bergamo, Università “Luigi Bocconi” di Milano, Università di Brescia, Università di Firenze, Politecnico di Milano (coordinatore Prof. Sergio Cavalieri).

2003-2022

I sistemi di pianificazione e controllo nelle PMI e nelle imprese familiari; la managerializzazione e la professionalizzazione delle imprese familiari (attività di ricerca individuale).

2005

Coordinatrice dei progetti di ricerca SDA Bocconi:

- “L’impatto della Corporate Social Responsibility sugli strumenti di misurazione e comunicazione delle performance aziendali. Un’indagine

sulle grandi imprese italiane dei settori manifatturiero e dei servizi”
Divisione Ricerche e Area Amministrazione e Controllo

- “Il soffitto di vetro nelle scuole di management”, finanziata dalla Direzione.

2006-2007

Caso “ENEL: CSR and performance measurement” (con A. Pistoni). Caso sviluppato, sia in versione tradizionale, che multimediale, come parte del progetto “Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility,” coordinato da London Business School e finanziato da European Academy of Business in Society (EABIS).

2008-2009

Coordinatrice della ricerca SDA Bocconi- Divisione Rierca: “Rilevanza economica e possibili scenari evolutivi del comparto della vendita e assistenza post vendita automotive in Italia ed economia delle imprese concessionarie”, commissionata da BMW Italia (2008 e aggiornamento 2009).

2009-2010

Ha partecipato come ricercatrice a:

- ricerca finanziata dall’Università Bocconi “L’economia del prodotto-servizio”
- ricerca dell’Osservatorio sulla Business Intelligence, SDA Bocconi School of Management: “Le practice di BI nella Funzione Amministrazione, Finanza e Controllo”, coordinata da P. Pasini.

2009-2017

Nell’ambito della sezione Automotive del Network ASAP -SMF (Service management forum) (www.asapsmf.org) ha coordinato il focus group “Veicoli Industriali” e in particolare l’attività di ricerca su “Il controllo dell’efficacia ed efficienza della rete” (con P. Gaiardelli, Università di Bergamo).

2011-2013

Coordinatore scientifico del progetto di ricerca: “Analisi di settore, modelli di business, ed economia delle imprese del settore della Comunicazione d’Impresa e delle Relazioni Pubbliche”, SDA Bocconi – ASSOREL.

2012

Coordinatore scientifico del progetto di ricerca: “Novità fiscali ed evoluzione del mercato automotive in Italia”, finanziato da BMW Italia, SDA Bocconi.

2012-2013

Coordinatore scientifico del progetto di ricerca: “I meccanismi di valutazione e sviluppo del personale”, Università degli Studi del Piemonte Orientale.

2011-2015

- E’ coinvolta come ricercatrice nel progetto “GOLDEN for Sustainability” (<http://goldenforsustainability.org/>), dove è research coordinator del

Golden research Council (per i seguenti aspetti: sustainability reports, GRI, integrated reporting, relazioni con l'IIRC)

- Focus Group "Sostenibilità strategica e finanziaria del modello di dealership nel settore auto motive: Il ruolo della servitizzazione", ASAP - SMF (Service management forum) (www.asapsmf.org) e Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università degli Studi del Piemonte Orientale.

2015

Coordinatrice ricerca SDA Bocconi, per Associazione CIS, avente per oggetto uno studio di settore, focalizzato sul segmento degli scatolifici.

2016

- Membro e coordinatore del gruppo di ricerca per attività di supporto alla "Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico", sul tema delle "Linee guida per la definizione dei criteri e per l'applicazione da parte degli enti pubblici territoriali che gestiscono il servizio idrico integrato delle norme in materia di unbundling contabile", ricerca congiunta tra SDA Bocconi – Divisione Ricerche e Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale
- Focus group "Veicoli industriali", ASAP SMF – sezione Automotive e Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università degli Studi del Piemonte Orientale. Ricerche: 1) Managerialità e imprenditorialità nelle reti di assistenza truck; 2) Truck&Van: analisi dei servizi.

2017-2023

- Coordinatrice del Club delle Imprese Familiari, iniziativa istituita all'interno del Centro Interuniversitario di Studi sulle Imprese Familiari (CISIF)
- Ricerca Le determinanti della qualità dell'integrated reporting (IR) – LIUC (2018-2019)
- Ricerca su "Imprese eccellenti del Piemonte Orientale" (CISIF con KPMG) (2019)
- Focus Officina 4.0 – Tavolo di lavoro 1) Dealer e officine; 2) Case e altri attori del settore: Ricerca: "I modelli di business digitali" (2018-19); ricerca "Il pricing dei servizi digitali" (2019-2020); ricerca "Le competenze digitali nel service automotive" (2021-2023)
- Scientific Research Network (WOG) on Accounting in Private Firms, finanziato da Research Foundation – Flanders (FWO): Coordinatore scientifico della Research Unit - CISIF, Novara, Italy, progetto di ricerca congiunto su "The role of the CFO in Italian and Belgian Family Firms" (altre unità: Department of Management and Law, Tor Vergata University, Rome, Italy; and Research Center for Entrepreneurship and Family Firms (RCEF), Hasselt University, Belgium) (2019 – 2022)
- Supporto alla progettazione e stesura dell'Integrated report di Human Technopole 2020 e 2021 (con Università dell'Insubria).

- Aftermarket Truck Barometer, progetto sui trend di mercato del settore della componentistica per veicoli industriali (oltre 3.5 ton) (con Università di Bergamo - 2021-2023). Partner: SKF Industrie S.p.a., Valeo Service Italia SpA, HELLA S.p.A., Continental Automotive Trading Italia S.r.l., Ferdinand Bilstein Italia S.r.l., WABCO Automotive Italia S.r.l. , Dayco Europe S.r.l., ANFIA

c) Altre attività di coordinamento di iniziative editoriali e di ricerca (SDA Bocconi)

- 1995 Coordinatrice della 12th Annual Conference of EAMSA (Euro-Asia Management Studies Association), November 1995, SDA Bocconi, Milano
- 1995-2006 Responsabile della Collana editoriale dell'Area Amministrazione e Controllo della SDA Bocconi (in collaborazione con EGEA)
- 1996 Coordinatrice del IV Convegno del Club dei Controller (con A. Pistoni).

7. INCARICHI SCIENTIFICI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

a) Ruoli in associazioni scientifiche

EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT - EURAM

Ruoli nella governance

2011 -2012: Membro dello Steering Committee, co-programme chair e tesoriere dello Strategic Interest Group (SIG) Business and Society

2011: Chair elect dello Strategic Interest Group (SIG) Entrepreneurship

2012-2015: Chair dello Strategic Interest Group (SIG) Entrepreneurship

2014-2015: Financial advisor di EURAM

2015-2018: Eletta National Representative per l'Italia nel Board di EURAM

2016 -2018: Past Chair dello Strategic Interest Group (SIG) Entrepreneurship

2018 Rieletta National Representative per l'Italia nel Board di EURAM (fino alla General Assembly del 2021).

2020 (February): Elected Chair del Country Representatives Council e Board member (fino alla General Assembly del 2024).

Ruoli nell'organizzazione e gestione della conferenza annuale

Dal 2010 al 2023, Chair di numerose track:

- SIG Business for society: Measuring and Communicating CSR and Sustainability: A Strategy Perspective; Accounting, auditing and control for sustainability: interdisciplinary perspectives; Accounting for sustainability; Accounting and Control for sustainability; Measuring, managing and

communicating on performance for sustainability: new trends and innovative tools

- SIG Entrepreneurship: General track; Entrepreneurship as social change; Entrepreneurship in Family Firms: an evolutionary and longitudinal perspective; Entrepreneurship and Managerialization in SMEs and family firms; Managerialization, Professionalization and Entrepreneurship: What is the Right Mix for Family Businesses and SMEs?; Entrepreneurship, Entrepreneurial Management and Professionalization.

Mentore per il Doctoral Colloquium di EURAM dal 2014 al 2017.

Discussant e chairman per numerose sessioni dei convegni EURAM 2010-2023.

ACADEMY OF MANAGEMENT –AOM

2005-2009: Chair del Research Interest Group Coalition of Faculty Diversity Gender and Diversity in Organizations GDO Division.

GOLDEN FOR SUSTAINABILITY

Dal 2011 al 2015 ha partecipato al research network “GOLDEN for Sustainability”: <http://goldenforsustainability.org/>

Research Coordinator (analysis of sustainability reports, GRI, integrated reporting, relationship with IIRC) del Golden research Council, con responsabilità relative alle tematiche di Accounting for Sustainability e allo sviluppo dei casi Telecom Italia ed Enel.

EUROPEAN BUSINESS ETHICS NETWORK – EBEN

2004: tra i fondatori di EBEN - European Business Ethics Network Italy (October 2004).

ASAP SMF SERVICE MANAGEMENT FORUM

- 2004 ad oggi: membro di ASAP SMF (www.asapsmf.org)
- 2004 ad oggi: co-chair della Sezione Automotive
- 2009 ad oggi: co-chair dei focus group (Sezione Automotive): "Strategic and financial sustainability of the dealership business model in the automotive industry: the role of servitization", "Veicoli industriali", "Officina 4.0"
- 2012 al 2022: Membro di ASAP SMF Steering Committee
- 2022-oggi: Referente per l'Università del Piemonte Orientale nel Consiglio di Gestione del Centro Interuniversitario di ricerca sull'innovazione e la gestione dei servizi nelle imprese industriali, costituito nel 2022 tra Università del Piemonte Orientale, Università degli studi di Bergamo, Università degli studi di Brescia e Università degli studi di Firenze.

EAMSA - EURO-ASIA MANAGEMENT STUDIES ASSOCIATION

- 1995 - 1999: membro del Board di EAMSA Euro-Asia Management Studies Association

- 1995: chair della 12th EAMSA Annual Conference, SDA Bocconi School of Management, Milano, Novembre.

b) Ruoli in riviste scientifiche e case editrici

2016 - oggi

Membro dell'Editorial and Review Board della rivista "Journal of Management and Governance"

2015 - oggi

Membro dello Scientific committee della rivista "Management control"

1995-2006

Responsabile della Collana editoriale dell'Area Amministrazione e Controllo della SDA Bocconi (in collaborazione con EGEA).

8. ALTRI TITOLI

Premi e riconoscimenti

2003: Vincitrice del premio "Professor Emeritus Alden G. Lank Research Award 2003" by FBCG (Family Business Consulting Group), per il paper "The Professionalization of Family Firms: the Role of Agency Cost Control Mechanisms" (con L. Gnan), presentato al FBN (Family Business Network) 14th Annual World Conference, Losanna, 26 settembre 2003

2004: paper "Glass Ceiling or Women in Command? The Role of Professionalization in Women's Family Firms" (con L. Gnan), presentato alla 15th FBN (Family Business Network) World Conference FBN - IFERA Research Forum, Copenhagen, (Settembre): Best Paper Nominee

2006-2008: Caso "ENEL: CSR and performance measurement" (con A. Pistoni). Caso sviluppato, sia in versione tradizionale, che multimediale, come parte del progetto "Curriculum Development for Mainstreaming Corporate Responsibility," coordinato da London Business School e finanziato da European Academy of Business in Society (EABIS)

2007: Caso "ENEL: CSR and performance measurement" (con A. Pistoni): premio "Caso dell'anno 2007", promosso da SDA Bocconi.

2013: Certificate of excellence in reviewing, Journal of Family Business Strategy, Elsevier

2014: Miglior presentazione alla 2nd International Conference on Serviceology (ICServ 2014), 14-16 settembre, Keio University Yokohama, Japan, paper: “Aligning product-service offerings with customer expectations” (con Gaiardelli, P., Pezzotta, G., Resta, B.)

2017: E’ tra i beneficiari del FFABR – Professori di seconda fascia Cfr. il comma 295 della Legge di Bilancio 2017 (Legge 232/2016) che istituisce, nel Fondo per il finanziamento ordinario delle università statali, di cui all’articolo 5 della legge 24 dicembre 1993, n. 537, iscritto nello stato di previsione del MIUR, una sezione denominata “Fondo per il finanziamento delle attività base di ricerca”, destinata a incentivare l’attività base di ricerca dei professori di seconda fascia e dei ricercatori delle università statali.

9. ALTRE ATTIVITÀ

a) Attività di progettazione e coordinamento di iniziative di formazione

Presso SDA Bocconi

1990-2021 Coordinatrice di iniziative di ricerca e formazione su commessa per numerose imprese, tra le quali Tesco (1993); Lugli Carrelli Elevatori (1998); Techint (1998); Gruppo Saati (2002); Amersham Health (2001-2003); BMW Italia (2007 e 2008); Lyondell-Basell (2010); Ormco (2010); Assorel (2011-2013); Gas Natural Italia (2014); Associazione CIS (2015); Cromology (2016), SealAir (2019).

1990-2021 Coordinatrice delle iniziative di formazione “Holding e gruppi” e “Bilancio consolidato e processi di consolidamento: il sistema amministrativo nei gruppi” (1990-1997); “Corso Serale di Amministrazione e Controllo di Gestione” (1995-2006); “Il controllo di gestione nelle piccole e medie imprese” (2007-2009); “Finance for non finance managers” (2010-2018); “Executive Program in Pianificazione e controllo di gestione” (2019-2021).

2003 - 2006 Coordinatrice del Laboratorio Armonia della SDA Bocconi (con Cristina Bombelli).

10.PUBBLICAZIONI

A. MONOGRAFIE

1. Reporting e valore. Misurazione delle performance aziendali, Pistoni A. e Songini L., Milano, EGEA, ISBN 88-238-3018-4, 2002
2. Target costing. Pianificazione e gestione della redditività, Songini L., Milano, EGEA, ISBN 88-238-4061-9, 2004
3. Rapporto di ricerca settore automotive. Collana rapporti ASAP SMF, Cavalieri S., Gaiardelli P., Songini L. e Introna V., ISBN: 88-901162-2-6, 2005
4. Controllo dell'efficienza ed efficacia della rete post-vendita (ricerca 2010), ASAP SMF Sezione Automotive, Gaiardelli P., Pezzotta G., Resta B. e Songini L., ISBN: 978-88-89555-18-7, 2010
5. Controllo dell'efficienza e dell'efficacia della rete post-vendita (ricerca 2011), ASAP SMF Sezione Automotive, Gaiardelli P., Pezzotta G., Resta B. e Songini L., ISBN: 978-88-89555-21-7, 2011
6. PR: La parola ai numeri. Osservatorio sui business models e sul mercato delle Relazioni Pubbliche, Songini L., Solerio C., Pistoni A. e Ostillio M.C., Agapantos Editore, Roma, ISBN 9 788897 192008, 2014
7. Servitization strategy and managerial control, Pistoni A. e Songini L., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 32 – ISSN (Series): 1479-3512, ISBN: 978-1-78714-846-8, 2018.
8. Modelli di business, servizi e performance nel settore del veicolo pesante, Gaiardelli P. e Songini L., EGEA, Milano, 2018, ISBN 978-88-238-4601-2
9. Strategia e organizzazione delle imprese familiari. Casi di successo, Faraudello A., Morelli A., Songini L., Pearson, Torino, ISBN 9788891916617, 2019.

B. VOLUMI E SPECIAL ISSUE DEI QUALI SI E' CURATA L'EDIZIONE

VOLUMI

1. Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone, a cura di Bertoli G., Farinet A., Guerini C., Mauri A. G. e Songini L., EGEA, Milano, ISBN:8823802539, 1994

2. La misurazione e la valutazione della performance divisionale, Ezzamel M., edizione italiana a cura di Songini L., EGEA, Milano, ISBN 88-238-0348-9, 1996
3. Il management del 2000: quali sfide per la funzione amministrativa?, a cura di Pistoni A. e Songini L., EGEA, Milano, ISBN 8823804124, 1997
4. Activity-Based Budgeting: una guida alla creazione di valore, Brimson J. A. e Antos J., edizione italiana a cura di Songini L., EGEA, Milano, ISBN 88-238-0539-2, 1999
5. Political and Economic Relations between Asia and Europe: new challenges in economics and management, a cura di Songini L., EGEA, Milano, ISBN 8823805783, 2000
6. Accounting and Control for Sustainability, a cura di Songini L., Pistoni A. e Herzig C., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 26, ISSN (Series): 1479-3512, ISBN 978-1-78052-766-6, 2013
7. The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions, a cura di Lundberg H., PELLEGRINI M., Songini L., Gnan L., IAP, Information Age Publishing Inc., USA, ISBN 978-1-62396-738-3 (pbk) 978-1-62396-739-0 (hard cover), 2014
8. Impresa e territorio. Sondrio, Belluno e Verbano Cusio Ossola: un confronto fra i territori della specificità montana, a cura di Di Giacomo Russo B. e Songini L., Collana / Osservatorio sulla Valtellina, Edizioni Valtellina, Sondrio, ISBN 978-88-909932-0-6, 2015
9. La specificità montana. Analisi giuridica ed economica, a cura di Di Giacomo Russo B. e Songini L., Editoriale scientifica, ISBN 978-88-6342-749-3, 2015
10. Sustainability disclosure: state of the art and new directions, a cura di Songini L. e Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30, ISSN (Series): 1479-3512, ISBN: 978-1-78560-341-9, 2015.
11. Viaggi nel territorio novarese: 25 imprese di eccellenza si raccontano, a cura di Barbieri G., Baici E., Fontana A., Songini L., Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ISBN 978-88-94-13880-1, 2015
12. Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 34),

Emerald, edited by Songini L., Pistoni A., Baret P., Kunc M., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, 2020, ISBN 978-1-83867-964-4

13. European entrepreneurship research and practice: a multifaceted effort towards integration of different perspectives, edited by Pellegrini M. M., Gnan L., Lundberg H., Raith M., Songini L., and Starnawska M., IAP Information Age Publishing, Inc., ISBN 978-1-64802-039-1, 2020.
14. Sustainability Accounting, Management Control and Reporting; edited by Pierre Baret, Lucrezia Songini and Anna Pistoni, Routledge, New York and Abingdon, 2023, ISBN: 978-1-032-16950-7 (hbk); ISBN: 978-1-032-16951-4 (pbk); ISBN: 978-1-003-25109-5 (ebk)
15. The Entrepreneurship SIG at the European Academy of Management: Setting the Base for Tomorrow's Challenges, edited by Songini L., Gnan L., Starnawska M., Raith M., Pellegrini M. M., IAP Information Age Publishing, Inc., ISBN: Paperback: 979-8-88730-332-1 Hardcover: 979-8-88730-333-8 E-Book: 979-8-88730-334-5, 2023

SPECIAL ISSUE

1. The role and impact of accounting in family business, a cura di Songini L., Malmi T. e Gnan L., *Journal of Family Business Strategy*, 4, 2013

C. CAPITOLI E SAGGI IN OPERE COLLETTIVE (CONTRIBUTI IN VOLUME)

1. Capitalismo e impresa industriale giapponesi tra cultura, efficienza e competizione, in *Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone*, Bertoli G., Farinet A., Guerini C., Mauri A.G., Songini L., EGEA, Milano, ISBN 88-238-0253-9, pp. 169-216, 1994
2. Criterio al Costo, in *La valutazione immobiliare. Principi e metodologie applicative*, a cura di C. Ferrero, EGEA, Milano, ISBN 88-238-0351-9, pp. 109-141, 1996
3. Tecnologie dell'informazione, sistema amministrativo e attività amministrative: l'esperienza 3M, in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*, a cura di M. Agliati, EGEA, Milano, ISBN: 88-238-0363-2, pp. 267-326, 1996
4. L'impatto delle tecnologie dell'informazione sulle attività e sulle professionalità della funzione amministrativa: i risultati di un'indagine, in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*, a cura di M. Agliati,

- Milano, coautore L. Gnan, EGEA, Milano, ISBN: 88-238-0363-2, pp. 401-491, 1996
5. General Ledger and Consolidation Processes: the Experience of 3M Italy, in *Global Cases in Benchmarking: Best Practices From Organizations Around the World*, a cura di R. C. Camp, coautore A. Biglia - 3M Italia, ASQ Quality Press, Milwaukee, Wisc., ISBN 0-87389-388-3, pp. 57-83, 1998
 6. The Crisis of Japanese Management and Its Transferability Abroad: The “Hybrid Model”, in *The Asian Economic Catharsis*, a cura di Richter F. J., Quorum Books, Westport, Connecticut, ISBN 1-56720-377-9, pp. 219-235, 2000
 7. A Comparison of Management Styles of Japanese Manufacturing Firms in the UK and in Italy, in *Political and Economic Relations between Asia and Europe: new challenges in economics and management*, Gnan L., Songini L. e Kidd J., EGEA, Milano, ISBN:8823805783, pp. 147-181, 2000
 8. The Professionalization of Family Firms: the Role of Agency Cost Control Mechanisms, in *New Frontiers in Family Business Research. The Leadership Challenge*, a cura di Poutziouris P. e Steier L. P., coautore L. Gnan, IFERA-F.B.N. publications, ISBN 0-903808-84-6, pp. 141-172, 2003
 9. Glass Ceiling or Women in Command? The Role of Professionalization in Women’s Family Firms, in *Family Firms in the Wind of Change*, a cura di Tomaselli S. e Melin L., coautore L. Gnan, IFERA Publications, pp. 172-195, 2004
 10. The professionalization of family firm: theory and practice, in *Handbook of Research in Family Business*, a cura di Poutziouris P., Smyrniotis K. e Klein S., Edward Elgar Publishing, ISBN 13: 978 1 84542 410 7, 10: 1 84542 410 7, pp. 269-297, 2006
 11. Essere accountable verso gli stakeholder: la comunicazione delle performance di sostenibilità, in *No News Bad News*, a cura di S. Beretta, coautore A. Pistoni, Egea, Milano, pp. 87-106, 2006
 12. Le determinanti della corporate social responsibility disclosure, in *Finanza e industria in Italia*, a cura di R. Cafferata, coautori Gnan L. e Pistoni A., Il Mulino, Firenze, ISBN: 978-88-15-12076-2, pp. 507-519, 2007
 13. Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali (paragrafi 8.3 e 8.4.), in *Il controllo direzionale*, a cura di A. Arcari, McGraw Hill, Milano, ISBN 978-88-386-6545-5, pp. 278-316, 2007
 14. La misurazione delle prestazioni dell'assistenza post vendita, cap. 5, in *Riprogettare il servizio post-vendita*, a cura di Cavalieri S., Perona M.,

- Pistoni A., Pozzetti A., Tucci M., coautori Brun A., Corti D. e Pistoni A., Hoepli, Milano, ISBN:978-88-203-38879, pp. 109-128, 2007
15. Le scelte strategiche del post vendita, cap. 3, in *Riprogettare il servizio post-vendita*, a cura di Cavalieri S., Perona M., Pistoni A., Pozzetti A., Tucci M., coautori Brun A., Pistoni A. e Saccani N., Hoepli, Milano, ISBN:978-88-203-388. pp. 39-56, 2007
 16. Un'analisi sul campo, cap. 7, in *Riprogettare il servizio post-vendita*, a cura di Cavalieri S., Perona M., Pistoni A., Pozzetti A., Tucci M., coautori Corti D., Perona M., Pinto R., Saccani N. e Zorzini M., Hoepli, Milano, ISBN:978-88-203-388, pp. 145-232, 2007
 17. Strategie e misurazione delle prestazioni del post vendita: il caso BMW, in *Riprogettare il servizio post-vendita*, a cura di Cavalieri S., Perona M., Pistoni A., Pozzetti A., Tucci M., Hoepli, Milano, ISBN:978-88-203-388, pp. 283-293, 2007
 18. Women in Italian family firms and professionalization, in *A Compendium on the Family Business Models Around the World* (ten volumes), volume Family Business in Latin Europe., a cura di Gupta, V., Levenburg, N., Moore, L., Motwani, J., e Schwarz, T., coautore L. Gnan, Hyderabad, India: ICFAI University Press, ISBN 81-314-1266-5, pp. 77-86 , 2008
 19. Come impostare un sistema di programmazione e controllo di gestione, cap. 14, *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI*, a cura di P. Preti e M. Puricelli, Il Sole 24 Ore, Milano, pp. 327-357, 2008
 20. Enel: CSR and performance measurement, in *Mainstreaming Corporate Responsibility: Cases and Text for Integrating Corporate Responsibility across the Business School Curriculum*, a cura di Smith N. C. e Lensen G., coautore A. Pistoni, Wiley, Chichester, West Sussex, ISBN 978-0-470-75394-1, pp. 97-141, 2009
 21. Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo, in *Programmazione e controllo*, a cura di A. Arcari, McGraw Hill, ISBN 978-88-386-6169-3, pp. 249-282, 2010
 22. Il reporting per la misurazione delle performance aziendali, in *Programmazione e controllo*, a cura di A. Arcari, coautrice Pistoni A., McGraw Hill, ISBN 978-88-386-6169-3, pp. 397-445, 2010
 23. The role of strategic cost management in servitization strategy, in *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, a cura di G. Catturi e G. Cavazzoni, coautrice A. Pistoni, Il Mulino, Bologna, ISBN: 978-88-15-24077-4, pp. 563-590, 2012

24. Women and the glass ceiling. The role of professionalization in family SMEs, in *Elgar Family Business Research Handbook, Volume 2.*, a cura di Poutziouris P., Smyrnios K. e Goel S., coautore Gnan L., Edward Elgar Publishing, ISBN 978 1 848443228, pp. 323-345, 2013
25. Corporate Social Responsibility Determinants: the relation with CSR Disclosure, in *Accounting and Control for Sustainability*, a cura di Songini L., Pistoni A. e Herzig C., coautore Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 26, ISSN (Series): 1479-3512), ISBN 978-1-78052-766-6, pp. 3-32, 2013
26. The automotive industry: heading towards servitization in turbulent times, in *Servitization in Industry*, a cura di Lay, G. Ed., coautori Saccani N. e Gaiardelli P., Springer Books, London, ISBN 978-3-319-06934-0 (print), 978-3-319-06935-7 (on-line). pp. 55-72, 2014
27. The Role of Managerialization and Professionalization in Family Business Succession: Evidences from Italian Enterprises, in *The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions*, a cura di Lundberg H., Pellegrini M., Songini L. e Gnan L., coautore Vola P., IAP, Information Age Publishing Inc, USA, ISBN 978-1-62396-738-3 (pbk) 978-1-62396-739-0 (hard cover), pp. 169-196, 2014
28. I punti di forza e di debolezza delle aziende: quali interventi necessari per rilanciarne la competitività, in *La specificità montana. Analisi giuridica ed economica*, a cura di Di Giacomo Russo B. e Songini L., Editoriale scientifica, ISBN 978-88-6342-749-3, pp. 161-181, 2015
29. Key tools and frameworks for sustainability disclosure, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, a cura di Songini L. e Pistoni A., coautore Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30, ISSN (Series): 1479-3512), ISBN: 978-1-78560-341-9, pp. 1-24, 2015
30. New trends and directions in CSD: the Integrated Reporting, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, a cura di Songini L. e Pistoni A., coautore Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30, ISSN (Series): 1479-3512), ISBN: 978-1-78560-341-9, pp.81-105, 2015
31. Empirical analysis, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, a cura di Songini L. e Pistoni A., coautore Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16

- 1WA, UK, book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30, ISSN (Series): 1479-3512), ISBN: 978-1-78560-341-9, pp. 107-135, 2015
32. Embedding sustainability into business strategy: the role of the balanced scorecard, in *STRATEGICA. Local versus Global*, a cura di Brătianu C., Zbucnea A., Pînzaru F., Vătămănescu E. M. e Leon R. D., coautrice Pistoni A., Faculty of Management (SNSPA), ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1, pp. 32-43, 2015
 33. Imprese familiari e specificità novaresi, in *Viaggio nel territorio novarese. 25 imprese di eccellenza si raccontano*, a cura di Barbieri G., Baici E., Fontana A., e Songini L., Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ISBN 978-88-94-13880-1, pp. 34-47, 2015
 34. The role of CFO in family owned businesses: a literature review, in *Il governo aziendale tra tradizione e innovazione, Sezione VIII "Imprenditorialità e Family Business"*, a cura di L. Marchi, Lombardi R., Anselmi L., coautore Vola P., FrancoAngeli, Milano, ISBN 9788891736604, pp. 149 -168, 2016
 35. Women in family business: a literature review, in *Il governo aziendale tra tradizione e innovazione, Sezione VIII "Imprenditorialità e Family Business"*, a cura di L. Marchi, Lombardi R., Anselmi L., coautori Faraudello A. e Comoli M., FrancoAngeli, Milano, ISBN 9788891736604, pp. 169 -186, 2016
 36. Going public as a driver to break the glass ceiling. Piquadro Spa case history, in *Il governo aziendale tra tradizione e innovazione, Sezione VIII "Imprenditorialità e Family Business"*, a cura di L. Marchi, Lombardi R., Anselmi L., coautore Riva P., FrancoAngeli, Milano, ISBN 9788891736604, pp. 187 -207, 2016
 37. Balancing professionalization and entrepreneurship in family SMEs, cap. 1, in AA.VV. (a cura di Cantino V., De Vincentiis P., Racca G.), *Risk management: perspectives and open issues- A multi-disciplinary approach*, ISBN 9780077180171 (VOLA, P, SONGINI, L., MORELLI, C.)
 38. The role of women as entrepreneurs in family business: a literature review, in *Women Entrepreneurship in Family Business*, a cura di Ratten V., Dana L. P. e Ramadani V., coautori Faraudello A., Pellegrini M. e Gnan L., Routledge, Abingdon, Oxon & New York, series: Routledge Frontiers of Business Management, ISBN 978-1-138-29861-3, pp. 107-140, 2018
 39. Managerial control systems in family business: state of the art, in *Performance Measurement and Management Control: The Relevance of Performance Measurement and Management Control Research*, a cura di Marc J. Epstein, Frank H. M. Verbeeten, Sally K. Widener, Emerald

- Publishing Ltd., 2018, pp. 193-220, ISBN: 978-1-78756-470-1 (with Chiara Morelli and Paola Vola)
40. L'evoluzione del ruolo del CFO nell'impresa moderna, in *Nuove frontiere del reporting aziendale*, a cura di Corbella S., Marchi L., Rossignoli F., Franco Angeli, 2018 (con Vola P. e Garelo G.), pp. 1044-1066.
 41. L'internazionalizzazione delle imprese familiari: il caso Esseco Group, in *Strategia e organizzazione delle imprese familiari. Casi di successo*, Farauldello A., Morelli A., Songini L., Pearson, Torino, ISBN 9788891916617, 2019, pp. 53-92.
 42. Formare i docenti per favorire l'apprendimento attivo degli studenti. L'esperienza dell'Università del Piemonte Orientale. In *Innovazione didattica universitaria e strategie degli atenei italiani*, a cura di Corbo F., Michelini, M. e Uricchio A.F., 2019, Università degli Studi di Bari, ISBN 978-88-6629045-2, pp. 383-386.
 43. *Automotive Aftermarket Business Model Evolution in the era of Digital Transformation*, Songini, L., Gaiardelli, P., Jarrahi, F., in *Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale.*, Atti del XXXIX Convegno nazionale AIDEA, a cura di Culasso F., Pizzo M., Collane@unito.it, Università di Torino, 2019, ISBN: 9788875901387
 44. *Integrated reporting quality: an analysis of key determinants*, in *Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues* (book series *Studies in Managerial and Financial Accounting*, vol. 34), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A., Baret P., Kunc M., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, 2020, ISBN 978-1-83867-964-4, pp. 175-196 (with. Pistoni A., Bavagnoli F., Minutiello V.). 2020
 45. Il ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario e la rilevanza dei processi di reporting (with Vola P.), in *Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF*, a cura di Riva P., Egea, 2020, pp. 187-197, isbn 978-88-238-3760-7
 46. *The determinants of Integrated Report quality: Evidences from an empirical analysis*, in *Sustainability Accounting, Management Control and Reporting*; edited by Pierre Baret, Lucrezia Songini and Anna Pistoni, Routledge, New York and Abingdon, (with Pistoni A. and Bavagnoli F.), 2023, ISBN: 978-1-032-16950-7 (hbk); ISBN: 978-1-032-16951-4 (pbk); ISBN: 978-1-003-25109-5 (ebk); DOI: 10.4324/9781003251095, pp. 113-144
 47. I sistemi di performance measurement e le dinamiche ESG: lo stato dell'arte, limiti e necessità, Songini L., Pistoni A., in *La comunicazione delle performance di sostenibilità: il bilancio di sostenibilità e l'integrated reporting*,

a cura di Tettamanzi P. e Minutiello V., Wolters Kluwer Italia, 2022, ISBN: 9788821779350.

D. ARTICOLI PUBBLICATI ALL'INTERNO DI RIVISTE

1. Il trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi, *Economia e Management*, vol. 22, settembre/ottobre 1991, pp. 12-25
2. Le imprese multinazionali giapponesi tra controllo amministrativo e controllo culturale, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 143, maggio/giugno 1994 (coautore E. Baruffi - Sony Italia), pp. 76-87
3. Gli stili di management di un campione di imprese giapponesi in Italia, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 146, novembre/dicembre 1994 (coautore L. Gnan), pp. 69-89
4. Accordi di joint-venture, diffusione di conoscenza e trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi: l'esperienza FAI, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 146, novembre/dicembre 1994 (coautore G. Del Torchio - FAI), pp. 86-89
5. Il trasferimento di conoscenze e tecniche manageriali nelle joint-venture italo-giapponesi: l'esperienza di Alfred Thun, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 147, gennaio/febbraio 1995 (coautore N. M. Bianchi - Alfred Thun), pp. 93-97
6. Management Styles of Japanese Companies in Italy, *Management International Review - MIR*, ISBN 3-409-13255-4, *Special Issue 2/95* (coautore L. Gnan), pp. 9-26
7. L'impatto degli ERP sulle attività amministrative: una promessa mantenuta?, Forum su numero 1/2000 di *Economia e Management* (coautori M. Agliati, S. Meregalli e G. Meloni), pp. 14-23
8. Sviluppo e crisi del modello giapponese di management: emerge il modello "Ibrido", *Economia e Management*, n. 2/ 2001 (coautore A. Farina), pp. 107-119
9. I sistemi di misurazione delle performance in ottica di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile: il ruolo delle risorse umane, *Personale e lavoro*, ISPER, n. 479, dicembre 2003, pp. 20-27
10. Misurare le Performance del servizio post vendita, *Sistemi e Impresa*, No. 1, gennaio-febbraio, 2005, (coautori Gaiardelli P., Sacconi N.), pp. 57-61
11. Misurare e comunicare la Corporate Social Responsibility, *Economia e Management*, n. 3, 2005 (coautore A. Pistoni), pp. 15-28

12. The role and performance measurement of after-sales in the durable consumer goods industries: an empirical study, *The International Journal of Productivity and Performance Management*, Volume 55, Issue 3/4, 2006 (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani), pp. 259-283
13. L'assistenza post-vendita nel settore auto, *Economia e Management*, n. 4, 2006 (coautori A. Pistoni, S. Cavalieri, P. Gaiardelli), pp. 13-22
14. Performance Measurement Systems in after – sales service: an integrated framework, *International Journal of Business Performance Management*, Vol. 9, n. 2, 2007 (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani), pp. 145-171
15. Performance measurement of the After-Sales Service network. Evidences from the automotive industry, *Computers in Industry*, vol. 58, issue 7, September 2007 (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani), pp. 698-708
16. L'utilizzo di videogame per lo sviluppo di un corso blended su tematiche di programmazione e controllo di gestione, *Quaderni di management*, vol. 29, Settembre 2007 (coautore S. Testa), pp. 36-43
17. Women, Glass ceiling and professionalization in Family SMEs. A Missed Link, in *Journal of Enterprising Culture*, vol. 17, n. 4, December 2009 (coautore L. Gnan), pp. 497-525
18. Ma è così vero che nelle imprese familiari non ci siano conflitti? ... e che non ci sia bisogno di meccanismi per affrontarli?, in *Quaderni di Management*, marzo-aprile 2010 (coautore L. Gnan), pp. 18-32
19. La servitization nel settore del veicolo industriale: implicazioni, vantaggi e problematiche - Forum con la partecipazione di Man, Daf, Volvo truck e Iveco, *Economia & Management*, novembre-dicembre, n. 6, 2011 (coautori Gaiardelli P., Pezzotta G. e Resta B.), pp. 9-23
20. Accounting, auditing and control for sustainability, *Management Accounting Research*, vol. 23, 2012 (coautore A. Pistoni), pp. 202-204
21. La diffusione dei servizi nel settore dei veicoli pesanti: i risultati di un'indagine, *Sistemi e Impresa*, n. 9, dicembre 2012 (coautori Pezzotta G., Gaiardelli P. e Resta B.), pp. 16 -19
22. The role and impact of accounting in family business, *Journal of Family Business Strategy*, 4 (2), 2013 (coautori Malmi T. e Gnan L.), pp. 71–83
23. The glass ceiling in SMEs and its impact on firm managerialization: A comparison between family and non family SMEs, *Int. J. Business Governance and Ethics*, Vol. 9, No. 2, 2014 (coautore L. Gnan), pp. 170-196

24. Servizi e redditività, un binomio sempre vero? Esperienze dal settore del veicolo pesante, *Sistemi e Impresa*, gennaio/febbraio, 2014 (coautori Pezzotta G., Gaiardelli P. e Resta B.), pp. 56-63
25. Il costo totale di possesso nel settore del veicolo industriale. Quali benefici per clienti e fornitori, *Logistica e Management*, vol. 248, 2014 (coautore Gaiardelli P.), pp. 26-29
26. Il ruolo della servitization nel settore automotive, *Sistemi e Impresa*, dicembre 2014 (coautori Resta B., Solerio C. e Gaiardelli P.), pp. 53-59
27. Family Involvement and Agency Cost Control Mechanisms in Family Small and medium-Sized Enterprises, *Journal of Small Business Management*, 53(3), 2015 (con L. Gnan), pp. 748–779
28. The Role of Professionalization and Managerialization in Family Business Succession, *Management Control*, vol. 1, 2015 (coautore Vola P.), pp. 9-43
29. The why and how of managerialization of family businesses: evidences from Italy, *Piccola Impresa / Small Business*, vol 1, 2015 (coautori Morelli C., Gnan L. e Vola P.), pp. 85-117
30. Come si diventa un super dealer. I top performer si raccontano, *Sistemi&Impresa*, gennaio/febbraio 2016 (coautori Gaiardelli, P., Morgantini, M. e Bonesio P.), pp. 32-37
31. Embedding sustainability into business strategy: The role of the balanced scorecard, *Pannon Management Review*, Vol. 5, n. 1–2, June 2016 (coautore Pistoni A), pp. 59-75
32. The how and why of a firm’s approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company, *Journal of Management and Governance*, Vol. 20, n. 3, 2016 (coautore Pistoni A. e Perrone O.), pp. 655-685
33. Gestione delle risorse umane e performance nelle piccole e medie imprese familiari italiane, *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, n. 1, 2017 (con Coggiola D. e Morelli C.), pp. 1-28
34. Integrated Reporting quality: An empirical analysis, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 25 (4), 2018, pp. 489-507, accettato 2017 e pubblicato on line, DOI 100.1002/csr-1474 (coautori Pistoni A. e Bavagnoli F.)

35. Quale futuro nella gestione dei ricambi automotive, *Logistica e management* (con Gaiardelli P. e Jarrahi F.), 2017, vol 278, pp. 32-34
36. Women's role in family business: evolution and evidences from a European case study, *Journal of Modern Accounting and Auditing*, Vol. 14, No. 2, 2018, pp. 70-89, doi: 10.17265/1548-6583/2018.02.003 (con Faraudello A.)
37. Il digitale entra nell'assistenza: la rivoluzione dell'Officina 4.0, SISTEMI & IMPRESA, luglio/agosto 2018, pp. 56-59, Gaiardelli P. Songini L. Jarrahi F.)
38. La rivoluzione digitale si vince con le competenze, PARTS, vol 2, pp. 21-23, 2018 (Gaiardelli P e Songini L)
39. Successful Business Models for service centres: an empirical analysis, *International Journal of Productivity and Performance Management*. Gaiardelli, P., and Songini, L. (2020). Vol 70, n. 5, 2021, pp. 1187-1212, DOI 10.1108/IJPPM-05-2019-0230.
40. The Why and How of Corporate Social Responsibility in Family Business: a Literature Review, *International Journal of Transitions and Innovation Systems*, Songini, L. Seddio, P. Faraudello, A. Accepted for publication 12 June 2020, DOI: 10.1504/IJTIS.2020.10033282, Vol. 6 (4), pp. 341-365, 2021
41. What does the business model tell us about natural capital? Insights from African integrated reports, Vola P, Gelmini L., Songini L., *Management control*, accettato dicembre 2020
42. Integrated reporting quality and BoD characteristics: an empirical analysis, *Journal of Management and Governance*, Songini L., Pistoni A, Tettamanzi P., Fratini F., Minutiello V. (2021), accepted 03/03/2021, DOI 10.1007/s10997-021-09568-8
43. Flamini G, Vola P, Songini L, Gnan L. The Determinants of Tax Aggressiveness in Family Firms: An Investigation of Italian Private Family Firms. *Sustainability*. 2021; 13(14):7654. <https://doi.org/10.3390/su13147654>
44. Songini, L., Armenia, S., Morelli, C., & Pompei, A. (2023). Managerialization, professionalization and firm performance in family business: A Systems Thinking perspective. *Systems Research and Behavioral Science*, 1–19. <https://doi.org/10.1002/sres.2935>

45. Songini L., Pistoni A., Comerio N., Tettamanzi P., (2023). A Decade of Integrated Reporting Studies: State of the Art and Future Research Implications, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, accepted for publication on 31/05/2023.
46. Minutiello, V., Tettamanzi P., Songini L., Fratini, F. (2023). The new challenge of Integrated Reporting: has it really improved corporate disclosure on Intellectual Capital (2023), *Int. J. of Learning and Intellectual Capital*, accepted for publication on 14/04/2023.

E. VOCI IN ENCICLOPEDIA

1. Japanese Business In Italy, in *The Encyclopedia of Japanese Business and Management*, a cura di A. Bird, Routledge, London, ISBN 0-415-18945-4, pp. 232-234, 2001
2. Corporate social responsibility in family business, in *The Elgar Encyclopedia of Family Business*, forthcoming.

La sottoscritta Lucrezia Songini presta il proprio consenso, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), al trattamento dei propri dati personali, ivi espressamente compresi i dati sensibili.

Milano, 28 giugno 2023

Firma



Autocertificazione ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000

La sottoscritta Lucrezia Songini nata a Sondrio il 19/02/1965 documento d'identità AU6226404 Comune di Milano, consapevole delle conseguenze penali derivanti da dichiarazioni false e mendaci, come disposto dall'art. 76 del D.P.R n. 445/2000, attesta che tutto quanto riportato nel curriculum corrisponde a verità.

Milano, 28 giugno 2023



Firma