



in collaborazione con



Distretti 108Ib1, 108A

BIG DATA E TURISMO 2.0

Convegno scientifico

I sessione 9.30 - 13.00

Come analizzare i dati delle piattaforme online per anticipare i trend e indirizzare i flussi turistici

II sessione 15.00 - 18.30

Il valore aggiunto della governance femminile.

Studi, esperienze e best practice dell'offerta turistica nazionale

Venerdì 19 novembre. Sala Bianca, Teatro Sociale. Como
www.visitcomo.eu prenotazione obbligatoria entro il 17/11
www.youtube.com/user/ComuneComo



Con il patrocinio di



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

