



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

Il nuovo modello di impresa editoriale

L' "editoria diffusa" e le nuove competenze nella progettazione e comunicazione culturale

Webinar promosso
dall'Università degli Studi dell'Insubria

Giovedì 25 novembre ore 17:30-19:00

Introduce i lavori: **Nicoletta Sabadini**
Direttrice del *Dipartimento Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio*
Università degli Studi dell'Insubria

Intervengono:

- **Angelo Piero Cappello**, Direttore del *Centro per il Libro e la Lettura* del Ministero della Cultura
- **Fabio Ciotti**, Presidente dell'*Executive committee* della *European Association for Digital Humanities*
- **Pierre Dalla Vigna**, Direttore del Master in *Editoria diffusa, Giornalismo digitale, Fundraising* presso l'Università degli Studi dell'Insubria, già fondatore dell'Associazione Culturale Mimesis, ora MIM Edizioni srl
- **Marco Giovannelli**, Presidente *Associazione Nazionale Stampa Online*, Fondatore e direttore di Varese News
- **Marco Zapparoli**, Presidente *Associazione degli Editori indipendenti*, co-fondatore e co-direttore di Marcos y Marcos

Coordina i lavori: **Eugenio De Caro**
Università degli Studi dell'Insubria

Per partecipare al webinar seguire le istruzioni qui sotto:

Partecipa da computer o app per dispositivi mobili

[Fai clic qui per partecipare alla riunione](#)

Partecipa con un dispositivo per videoconferenze

841244609@t.plcm.vc

ID videoconferenza: 124 620 740 4

[Istruzioni VTC alternative](#)

[Altre informazioni](#)