



COMUNICATO STAMPA

## La App dei Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia diventa un caso di studio all'Università dell'Insubria

Varese e Como, 25 maggio 2022 – La **App dei nove Sacri Monti** del Piemonte e della Lombardia che dal 2003 sono patrimonio Unesco, presentata ad aprile alla Bit di Milano, è stata materia di studio del **corso di Marketing dell'Università dell'Insubria**, tenuto dalla professoressa **Roberta Pezzetti**, delegato del rettore per il Piano di Marketing strategico e direttore del centro di ricerca Smarter.

La lezione sul progetto «**App-assionarsi ai Sacri Monti. Conoscere, comunicare e giocare**», un innovativo strumento di visita realizzato con i fondi della Legge 77/2006, si è tenuta il 23 maggio a Varese, Dipartimento di Economia, moderata da Roberta Pezzetti. Sono intervenuti: per il Comune di Varese la **vicesindaca Ivana Perusin**, l'assessore alla Cultura **Enzo Laforgia** e **Laura Severgnini**; per l'Ente di gestione dei Sacri Monti la presidente **Francesca Giordano** e il **direttore Nadia Salvagno, Stefano Aietti** e **Francesca Coppo**; **Mercè López** di Suggesto-Aedeka, che ha realizzato la App.

Una mattinata che ha consentito agli studenti di comprendere come è stato strutturato il progetto «App» come **strumento comunicativo di un bene culturale**, quali sono stati gli elementi di criticità durante tutte le fasi, come è stata strutturata la **raccolta dei dati** in relazione ai numerosi aspetti comunicativi, legati alle diverse tipologie di utenti, ai contenuti da narrare ai giochi e alle diverse esigenze di approfondimento.

Ha commentato **Roberta Pezzetti**: «È stato un onore ospitare questa importante ed innovativa esperienza di promozione e comunicazione integrata dei Sacri Monti. In quanto patrimonio mondiale dell'umanità, la valorizzazione integrata dei 9 siti culturali tutelati dall'Unesco configura come **opportunità strategica** non solo per la promozione turistica dei singoli territori in cui i Sacri Monti sono inseriti, ma anche per **stimolare nuovi percorsi di turismo culturale "lento" e sostenibile**, in grado di rispondere ad una domanda in costante crescita. Lo strumento realizzato, inoltre, è stato concepito per stimolare il coinvolgimento di diversi segmenti target, compresi **bambini e giovani**, attraverso una strategia di comunicazione coinvolgente e stimolante, che apre alla sperimentazione in Lombardia e Piemonte di innovative





strategie integrate di place branding nel quadro di nuove relazioni pubblico-privato a sostegno di uno sviluppo socio-economico sostenibile».

- **In allegato, due fotografie della lezione sulla App dei Sacri Monti**