



COMUNICATO STAMPA

Fashion law: al via all'Insubria la nona edizione del corso di perfezionamento per lavorare nel mondo della moda

In collaborazione con l'Università degli studi di Milano, è coordinato da Rossella Cerchia e diretto da Barbara Pozzo; sessanta ore di lezione online da marzo a maggio, iscrizioni entro il 18 febbraio

Varese e Como, 11 febbraio 2022 – È tutto pronto per la nona edizione di «**Fashion law, le problematiche giuridiche della filiera della moda**», il più longevo corso di perfezionamento postlaurea sul tema in Italia, proposto dall'Università dell'Insubria in collaborazione con l'Università degli studi di Milano. Lo coordina **Rossella Cerchia**, lo dirige **Barbara Pozzo**.

La moda riveste da sempre un ruolo di primo piano nel bilancio italiano: universalmente riconosciuta come strategica per il nostro Paese e per Milano capitale del settore. Nonostante la sua indubbia importanza, nel mondo del lavoro mancano ancora **figure professionali con una adeguata conoscenza giuridica del mondo fashion**. Questo corso è nato proprio per colmare questa lacuna, **primo in Italia** ad affrontare in modo sistematico e articolato le varie problematiche giuridiche che la filiera della moda presenta.

L'obiettivo del corso è offrire un **approfondimento delle competenze nel settore della moda** agli operatori giuridici attivi all'interno delle imprese di questo comparto (legali d'azienda), a coloro che lavorano a stretto contatto con tali aziende (avvocati e consulenti), nonché a formare coloro che aspirano a rivestire questi ruoli.

Come spiega **Barbara Pozzo**, professoressa ordinaria di Diritto privato comparato all'Università dell'Insubria: «La filiera del tessile e della moda è la terza voce del PIL italiano, fortemente collegata all'export, e le problematiche affrontate dal corso sono ancora più attuali alla luce della crisi legata alla pandemia di Covid-19, che ha gravemente penalizzato il settore e che rappresenta ora un'occasione di innovazione».

Il tema moda sarà quindi affrontato da diverse spigolature in numerosi ambiti: **effetti della pandemia**, contratti, tutela della proprietà intellettuale, diritto internazionale e





diritto comunitario, diritto commerciale e diritto, new technologies, sostenibilità, diritto doganale, diritto del trasporto e logistica, pubblicità e influencer, made in Italy, digital marketing, e-commerce.

La docenza sarà svolta da **professori dell'Università degli Studi di Milano e dell'Università degli Studi dell'Insubria**, da **avvocati di leading law firms** del settore, **general counsel, notai, operatori ed esperti di vertice** nelle materie trattate.

Il Consiglio nazionale forense ha accreditato il corso con **20 crediti formativi**.

Le lezioni sono in programma **dal 14 marzo al 4 luglio**, il lunedì dalle 14.30 alle 18.30, per un totale di 60 ore, in modalità sincrona online.

Iscrizioni entro le ore 14 del 18 febbraio: www.fashionlaw.unimi.it.

Segreteria organizzativa: perfezionamento.dpsd@unimi.it, 02.50312171.