



L'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA PARTECIPA A SAMSUNG INNOVATION CAMP

Il progetto, organizzato in collaborazione con Randstad, offre agli studenti di una rete di atenei pubblici su tutto il territorio nazionale una formazione completa in ambito digitale e la possibilità di entrare in contatto con importanti realtà aziendali

Varese, 3 ottobre 2018 - L'Università degli Studi dell'Insubria partecipa a **Samsung Innovation Camp 2018**, il progetto sviluppato da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, nato con l'idea di **accompagnare gli studenti di una rete di università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per avvicinare i ragazzi alla scoperta di nuovi scenari professionali.**

Il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp è **trasferire agli studenti competenze complementari a quelle che vengono fornite nei tradizionali percorsi accademici attraverso lo studio delle possibilità offerte dall'innovazione tecnologica e dalla digitalizzazione e grazie al contatto diretto con imprese del territorio.** Il coinvolgimento attivo di numerose aziende locali rappresenta la principale novità di quest'anno e darà agli studenti la possibilità di portare innovazione nei settori economici tipici del nostro paese, facilitando il passaggio spesso complesso dal mondo della scuola a quello del lavoro. Grande importanza verrà data anche alle competenze trasversali e alla collaborazione tra studenti appartenenti a corsi di laurea differenti.

Circa 100 studenti, iscritti a diversi corsi di laurea di Ateneo, hanno partecipato alle due sessioni di presentazione organizzate al Campus di Bizzozero il 24 settembre e al momento dell'apertura dei contenuti multimediali on line (1° ottobre) al percorso formativo si sono iscritti già 300 studenti.

Nello specifico Samsung Innovation Camp mette a disposizione degli studenti di 16 università pubbliche italiane una **piattaforma di e-learning** costituita da una dashboard di lezioni e contenuti di approfondimento multimediali divisi in **8 moduli** da fruire online. Gli argomenti del corso toccano i temi più interessanti dello scenario digitale contemporaneo dal **business al digital marketing** passando per **tecnologie, analytics e cyber-education** e sono integrati da testimonianze di professionisti e da casi di successo. In un mercato in continua evoluzione, le competenze digitali sono sempre più richieste, indipendentemente dal settore di business e dal ruolo che gli studenti andranno a ricoprire in azienda.





I migliori 60 studenti classificati in base al punteggio del test online accederanno alla seconda fase di formazione in aula, dove potranno seguire le lezioni tenute da docenti dell'Ateneo, che approfondiranno i contenuti affrontati nei corsi online, e da professionisti di Samsung, Randstad e Accenture che terranno degli interventi formativi rivolti agli studenti. Saranno coinvolte alcune aziende del territorio che, durante le lezioni, assegneranno un project work da sviluppare, su temi strategici e di innovazione nell'ambito del proprio settore di operatività. Ogni azienda ospiterà gli eventi finali durante i quali il gruppo presenterà il proprio lavoro ai dipendenti, ai rappresentanti di Samsung e a quelli dell'Ateneo.

Per informazioni: www.innovationcamp.it