



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA



Comunicato stampa 10/18

Iscrizioni dal 12 febbraio, Varese

## SPECIALISTA IN SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE: AL VIA IL PRIMO CORSO DI ALTA FORMAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA

*Saranno fornite tutte le competenze necessarie per utilizzare in maniera professionale social media e strumenti digitali, nel mondo delle imprese, nei settori pubblici e dell'associazionismo.*

Varese, 30 gennaio 2018 – Parte all'Università degli Studi dell'Insubria il primo corso di alta formazione per: “**Specialista in Social media e Comunicazione digitale**”, promosso dal **Centro di Ricerca Mass media e Società: Storia e critica dell'opinione pubblica**, con il patrocinio della Consigliera di Parità di Varese e della Fondazione Comunitaria del Varesotto.

**Direttore scientifico** del Corso è il professor **Antonio Orecchia**, docente di Storia Contemporanea dell'Università dell'Insubria. Il Corso mira a formare **professionisti della comunicazione in ambito digitale e dei social media**. La didattica è basata su lezioni frontali e “project work” e offre tutte le competenze necessarie per lavorare nei diversi ambiti: dal mondo imprenditoriale, alla pubblica amministrazione, dalle associazioni alla libera professione. Si tratta di una figura professionale capace di organizzare strategie e azioni comunicative attraverso new media e strumenti digitali.

Non sono richiesti particolari requisiti per l'accesso, il corso si rivolge a diplomati e laureati, a persone già occupate che intendano **valorizzare l'uso dei social media e delle tecniche digitali** per raggiungere efficacemente gli obiettivi programmati e a persone in cerca di prima occupazione che vogliano competere sul mercato in qualità di **Specialisti in Social media e Comunicazione digitale**.

Gli studenti dell'Insubria che frequenteranno il Corso potranno fruire di **6 crediti formativi**.

I moduli didattici sono: “**Società multimediale**”, con focus sui social media più popolari, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, LinkedIn, etc - e ancora Microtargeting e neuromarketing, fino all'analisi delle campagne elettorali digitali; “**Marketing, Social media e Comunicazione digitale**”, all'interno del quale è previsto anche un apposito laboratorio; “**Web e social network: Etica e normative di regolazione**”, docente: **Paola Biavaschi**, professoressa di Diritto dell'Informazione



Gabriella Lanza - Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia  
Cel. +39 3204224309 - Tel. +39 0332 21 9041 - Fax +39 0332 21 9049  
Email: [gabriella.lanza@uninsubria.it](mailto:gabriella.lanza@uninsubria.it) - [relazioni.esterne@uninsubria.it](mailto:relazioni.esterne@uninsubria.it)  
PEC: [ateneo@pec.uninsubria.it](mailto:ateneo@pec.uninsubria.it)  
Web: [www.uninsubria.it](http://www.uninsubria.it)  
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120  
*Chiaramente Insubria!*

Piano 0  
Uff. 16.2

**Orari al pubblico**  
Si riceve per appuntamento



dell'Università dell'Insubria; **“L'inglese per il Web e per i Social Media”**, docente: **Alessandra Vicentini**, professoressa di Inglese dell'Università dell'Insubria; e infine **“Le forme della comunicazione giornalistica online”**; **“Uffici stampa e social media”**; **“La comunicazione televisiva”**.

**Le lezioni** avranno luogo a **Varese**, in Via Monte Generoso **dal 13 marzo al 15 maggio**, dalle ore 18,00 alle ore 21,00, per un totale di 48 ore in presenza e 12 ore di apprendimento online.

**La quota di partecipazione è di 250 euro.** Le iscrizioni partono lunedì 12 febbraio e si concludono sabato 10 marzo, mediante l'invio del modulo allegato al bando, compilato e firmato, all'indirizzo e-mail: [segreteria.dista@uninsubria.it](mailto:segreteria.dista@uninsubria.it), allegando il proprio documento di riconoscimento e la ricevuta di versamento della quota di iscrizione specificando la seguente causale: Iscrizione al Corso in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”. Saranno accettati al massimo 60 partecipanti.

Per informazioni contattare: per aspetti didattici il Prof. Antonio Orecchia tramite e-mail [antonio.orecchia@uninsubria.it](mailto:antonio.orecchia@uninsubria.it); per aspetti riguardanti iscrizioni e versamenti della quota di partecipazione la segreteria, sempre per e-mail, [segreteria.dista@uninsubria.it](mailto:segreteria.dista@uninsubria.it).

Per consultare e scaricare il bando <https://www.uninsubria.it/postlauream/corso-di-alta-formazione-specialista-socialmedia-e-comunicazione-digitale>