



**BANDO PER L'AMMISSIONE AL MASTER DI I° LIVELLO IN  
EDITORIA DIFFUSA, GIORNALISMO DIGITALE, FUNDRAISING  
I<sup>a</sup> EDIZIONE**

**Anno Accademico 2021/2022**

L'Università degli Studi dell'Insubria - Dipartimento in Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Disuit), propone la prima edizione del Master di I livello in "Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising".

Direttore del Master è il Prof. Pierre Alessandro Dalla Vigna, professore associato del Dipartimento in Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Disuit).

**1. OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il Master universitario in "Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising" ha lo scopo di promuovere lo sviluppo di imprenditorialità e libera professione nel campo dell'editoria diffusa (tradizionale, cartacea e digitale, tramite le nuove tecnologie informatiche e in Internet) con una specifica attenzione alla capacità di reperire fondi e finanziamenti pubblici e privati, sia a livello locale, regionale e nazionale, che a livello europeo. Il Master attribuisce, quindi, una funzione centrale alla capacità di mettersi in gioco da parte di giovani laureati, dotati di una solida preparazione culturale e di una marcata attitudine alla creatività e all'innovazione.

Il Master ha lo scopo di fornire concrete possibilità professionali nei settori della produzione culturale libera e diffusa e dell'editoria digitale, sia che si tratti di imprese specificamente editoriali, che di attività culturali volte all'organizzazione e promozione di eventi quali mostre, fiere, convegni e seminari, con risvolti di produzione e comunicazione editoriale, oltre che di propaganda on-line. Un'editoria diffusa, che si lega alla poliedrica identità culturale del nostro Paese.

Al fine di realizzare al meglio gli obiettivi di sviluppo professionale dei partecipanti, il Master è stato ideato in stretta collaborazione con aziende e marchi editoriali che partecipano alle principali fiere del settore editoriale (in Italia e all'estero) e che saranno da supporto all'acquisizione di competenze legate all'editoria, all'informatica e alla produzione di eventi, anche accogliendo gli studenti del Master per stage curricolari. Il Master è inoltre organizzato in collaborazione con il "Centro Internazionale di Ricerca Ágalma di Estetica, Filosofia e Immaginario Collettivo" (CIRAGEF) dell'Università degli Studi dell'Insubria, che organizza convegni e seminari di alta cultura, in stretto rapporto con alcune prestigiose istituzioni filosofiche italiane ed estere, tra cui la Società Italiana d'Estetica (SIE).

Il Master intende inoltre offrire una formazione di base alla logica della progettazione finalizzata a ottenere i finanziamenti dell'Unione Europea, così come da parte di altri Enti di erogazione a livello locale, nazionale o internazionale; una competenza di tipo





trasversale, che può essere spesa su uno scenario culturale anche molto più ampio rispetto ai domini più specifici di questo Master.

Al termine del Master, il candidato avrà acquisito competenze e professionalità specifiche finalizzate all'espletazione delle seguenti attività:

- attivare una micro-impresa nel settore editoriale;
- gestire una o più attività specifiche tipiche della filiera editoriale e della produzione-comunicazione della conoscenza (editing, impaginazione, programmazione, titolazione, promozione, controllo e valutazione di testi e traduzioni, etc.);
- impostare articoli e comunicazione per giornali e riviste digitali;
- valutare e filtrare le fonti della conoscenza e della circolazione del sapere nel web;
- promuove eventi artistico-culturali ed editoriali attraverso i social media;
- impostare progetti per la richiesta di finanziamenti europei;
- impostare campagne di raccolta fondi, sensibilizzazione e raccolta consensi.

## **2. PROGRAMMA DIDATTICO**

Le attività didattiche sono articolate in quattro Macroaree e prevedono una valutazione in trentesimi:

▪ Corsi tematici	20 CFU
▪ Laboratori formativi	20 CFU
▪ Stage presso imprese di settore	12 CFU
▪ Costruzione di un progetto di impresa culturale (su base individuale o in gruppo)	8 CFU
<b>Totale</b>	<b>60 CFU</b>

Stante il valore assoluto del Credito Formativo Universitario (CFU) – 1 credito ogni 25 ore di attività – l'attività didattica del Master prevede la seguente ripartizione ore/credito:

- Corsi tematici: ..... 1 CFU = 8 ore di lezione frontale
- Laboratori/forum di ricerca: ..... 1 CFU = 12 ore di attività seminariale
- Stage: ..... 1 CFU = 20 ore di stage
- Costruzione progetto (prova finale): ..... 1 CFU = 25 ore di studio e progettazione

e la seguente modalità organizzativa:

- Corsi tematici: ..... 160 ore
- Laboratori formativi: ..... 240 ore
- Stage presso imprese: ..... 240 ore
- Costruzione progetto (prova finale): ..... 200 ore
- Lavoro individuale ..... 660 ore

**Totale 1500 ore**



Le attività didattiche delle quattro Macroaree sono le seguenti:

<b>Corsi tematici</b>			
<i>Titolo</i>	<i>Settore scientifico-disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore</i>
Editorie e mercato editoriale nel XXI secolo	M-FIL/04 - estetica	3 CFU	24
Strategie di business nelle industrie culturali	SECS-P/06 - economia applicata	2 CFU	16
Metodologia delle imprese culturali	SECS-P/06 - economia applicata	2 CFU	16
Metodologia della progettazione di eventi	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 CFU	16
Social media ed editoria digitale	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi	3 CFU	24
Giornalismo digitale	INF/01- informatica	2 CFU	16
Fake news e validazione delle fonti informative	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 CFU	16
AI e automazione nella scrittura dei testi	INF/01- informatica	1 CFU	8
Diritto e proprietà intellettuale nel settore dell'editoria	IUS/04 - diritto commerciale	2 CFU	16
Diritto d'impresa e imprese sociali	IUS/04 - diritto commerciale	1 CFU	8
<b>Totale</b>		<b>20 CFU</b>	<b>160</b>

<b>Laboratori</b>		
<i>Titolo</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore</i>
Laboratorio di editing e impaginazione	2 CFU	24
Laboratorio di promozione editoriale	2 CFU	24
Laboratorio di programmazione editoriale	2 CFU	24
Post, copywriting, titolazione	2 CFU	24
Laboratorio per progetti e finanziamenti europei	5 CFU	60
Start up di impresa e raccolta fondi	4 CFU	48
Organizzazione di campagne di sensibilizzazione e raccolta consensi	3 CFU	36
<b>Totale</b>	<b>20 CFU</b>	<b>240</b>

All'interno dei corsi e/o dei Laboratori sono previste testimonianze di esperti del settore.

### Stage

- Attività presso azienda di settore ..... 12 CFU (240 ore)



**Prova finale**

- Presentazione e discussione di un progetto di start up editoriale 8 CFU (200 ore)

**Modalità di verifica in itinere dell'apprendimento**

- Osservazione da parte dei docenti
- Feedback dei corsisti nel corso delle attività di laboratorio
- Giudizio del tutor di stage e prova finale
- Valutazione della prova finale, con giudizio da parte della commissione valutatrice sull'esito dell'intero Master con valutazione espressa in centesimi, con facoltà da parte della commissione di conferire il riconoscimento di merito della lode.

Al termine verrà rilasciata, a cura dell'Ufficio Post Lauream, la pergamena relativa al conseguimento del Master. Si precisa, inoltre, che gli attestati e i certificati di partecipazione / frequenza legalmente validi sono prodotti e rilasciati esclusivamente a cura dell'Ufficio Post Lauream.

### **3. PERIODO E SEDE DI SVOLGIMENTO**

Il calendario del Master si articola in due sessioni didattiche, più la sessione dedicata agli stage e allo sviluppo dell'elaborato finale.

- Le lezioni della I parte si svolgeranno presso l'Università degli Studi dell'Insubria, sede di Varese, con inizio il 2 novembre 2021 e termine il 31 gennaio 2022.
- Le lezioni della II parte si svolgeranno presso l'Università degli Studi dell'Insubria, sede di Como, con inizio il 1° marzo 2022 e termine il 31 maggio 2022.
- Gli stage aziendali, della durata minima di 240 ore, avranno luogo a partire dal 1° giugno 2022.
- La prova finale verrà discussa entro il 31 ottobre 2022, data di conclusione del Master.

In considerazione dei rallentamenti delle attività determinati dal decorso dell'epidemia sanitaria COVID-19, il Comitato Scientifico Didattico si riserva di modificare il calendario del Master.

Le lezioni saranno erogate in modalità mista, parte in presenza e parte online. Per i laboratori sarà data, qualora possibile, la preferenza alla modalità in presenza.

### **4. POSTI DISPONIBILI**

Saranno ammessi al Master un numero massimo di 30 (trenta) partecipanti.

Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione dovesse superare il tetto massimo previsto, un'apposita commissione valuterà i curricula vitae e i titoli presentati. Per la selezione dei corsisti, a integrazione della documentazione inoltrata con la domanda, sarà richiesto ai singoli candidati di sostenere un colloquio. Il giudizio della commissione è insindacabile: sarà espresso in trentesimi e terrà in considerazione il curriculum vitae (20%), i titoli presentati (20%) e la valutazione di merito del colloquio (60%).

Il Master sarà avviato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti pari a 20 (venti) e comunque solo qualora sia garantito il pareggio di bilancio.



Non è prevista la figura dell'uditore.

## **5. REQUISITI PER L'AMMISSIONE**

Il Master è rivolto a studenti in possesso del titolo di Laurea di I livello o Magistrale (qualsiasi Laurea o titolo equipollente oppure altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo). Il Comitato Scientifico valuterà la coerenza dei titoli e l'idoneità dei titoli conseguiti all'estero. I candidati stranieri o italiani in possesso di titolo di studio straniero dovranno consegnare la documentazione originale e completa del titolo di studio conseguito all'estero (diploma di Laurea con traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore della Rappresentanza Diplomatica Italiana del Paese ove il titolo è stato conseguito).

Potranno iscriversi "sotto condizione" i laureandi che prevedono di conseguire il titolo entro l'effettivo inizio delle lezioni (pena decadenza dall'iscrizione al corso di studio).

## **6. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE**

La tassa di ammissione al concorso preliminare è fissata in € 20,00 (venti/00) e dovrà essere versata in un'unica soluzione entro il termine perentorio delle ore 12:00 dell'8 ottobre 2021 utilizzando l'avviso di pagamento PagoPA allegato all'iscrizione on-line.

La quota di partecipazione al Master è di € 3.900,00 (tremilanovecento/00), da versare in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione, secondo le modalità che saranno indicate nella graduatoria di ammissione.

## **7. DOMANDE DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione al Master deve essere inoltrata entro e non oltre le ore 12:00 dell'8 ottobre 2021, utilizzando esclusivamente la Procedura online, collegandosi al sito web dell'Università degli Studi dell'Insubria ([www.uninsubria.it](http://www.uninsubria.it)) da un qualsiasi personal computer.

Gli interessati devono collegarsi alla pagina web

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/Start.do> ed eseguire la registrazione inserendo i seguenti dati: codice fiscale, dati anagrafici, recapito, numero telefonico e indirizzo di posta elettronica. Con il nome utente assegnato e la password prescelta, devono effettuare il login, cliccare la voce "Test di ammissione" e iscriversi al concorso denominato "**Ammissione al Master di I livello in Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising**".

Durante la procedura di iscrizione, verrà richiesto di effettuare l'upload di un documento di identità valido, di una foto formato tessera e di inserire i dati relativi al titolo di studio conseguito.

Sarà inoltre possibile caricare un file di autocertificazione del proprio titolo di studio.

Al termine della procedura di iscrizione, il candidato dovrà provvedere al pagamento del contributo di € 20,00 mediante la procedura di pagamento "PagoPA", che dovrà essere effettuato entro e non oltre le ore 12:00 dell'8 ottobre 2021.



La registrazione, l'iscrizione online, l'upload della documentazione e il pagamento del contributo di € 20,00 costituiscono, ciascuna, parte integrante della domanda di ammissione al procedimento.

N.B. Non saranno accettate, né valutate, domande presentate con modalità differenti da quella indicata (es. posta elettronica, posta ordinaria o altro).

In caso di difficoltà nell'iscrizione online contattare [master.ateneo@uninsubria.it](mailto:master.ateneo@uninsubria.it)

I termini di presentazione delle istanze di partecipazione al concorso sono perentori. L'importo di € 20,00, quale tassa di ammissione al concorso, non sarà restituito in nessun caso, nemmeno in caso di erroneo versamento.

Il mancato perfezionamento della domanda secondo la modalità di cui sopra determina l'inammissibilità alla prova concorsuale. Le domande incomplete saranno respinte.

I CANDIDATI STRANIERI O ITALIANI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO STRANIERO dovranno seguire la medesima procedura e dovranno inoltre consegnare, secondo le modalità sopra descritte, all'Ufficio Post-Lauream:

- curriculum vitae;
- diploma di Laurea con traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore del Consolato o Ambasciata italiana del Paese ove lo stesso è stato conseguito;
- lettera motivazionale;
- documento di riconoscimento:
  - a. cittadini comunitari: fotocopia di un documento di riconoscimento;
  - b. cittadini extracomunitari residenti all'estero: fotocopia del visto d'ingresso, rilasciato dalle competenti Autorità Consolari Italiane del paese di provenienza (Decreto Ministero Affari esteri 12.07.2000, artt. 4 e 5 D.Lgs. 286/98);
  - c. cittadini extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia: fotocopia del permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi di cui all'art. 39 del D. Lgs. 286/98 (lavoro autonomo, lavoro subordinato, motivi familiari, asilo politico, asilo umanitario o per motivi religiosi) (art. 5, D. Lgs. 286/98, DPR 394/99).

Per tutto quanto non specificato dal presente bando si rimanda alle disposizioni del MIUR per l'a.a. 2021/2022, consultabili al link:

<https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

Coloro che non riescono a ottenere per tempo la documentazione richiesta possono essere ammessi con riserva. Gli stessi sono tenuti a consegnare il titolo di studio accademico, tradotto e legalizzato e la dichiarazione di valore entro la data di immatricolazione. Se il titolo è stato conseguito presso Università europee è possibile, in alternativa alla "dichiarazione di valore", presentare il Diploma Supplement, legalizzato dalle autorità competenti.

L'Università si riserva di richiedere la "dichiarazione di valore in loco" in ogni caso.



## **8. CORSI SINGOLI**

Non è prevista la possibilità di iscrizione a singoli insegnamenti né a singoli moduli.

## **9. PORTATORI DI HANDICAP**

Al fine di poter predisporre gli ausili necessari, nonché determinare gli eventuali tempi aggiuntivi necessari all'espletamento della prova in relazione allo specifico handicap (ai sensi dell'art. 20 della L. 104/92, integrata e modificata dalla L. 17/1999), i candidati con disabilità devono far pervenire all'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità, idoneo certificato rilasciato dalla competente struttura sanitaria, entro i termini di presentazione delle domande. Si segnala che presso l'Ateneo è presente il *Servizio per studenti con disabilità e/o DSA* che riceve previo appuntamento: [disabilita@uninsubria.it](mailto:disabilita@uninsubria.it)

Per ulteriori informazioni consultare il sito web al seguente indirizzo:

<https://www.uninsubria.it/servizi/servizi-studenti-con-disabilit%C3%A0-eo-dsa>

## **10. MODALITÀ DI SELEZIONE ED ESITO DELLA PROVA**

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato sulla pagina web dedicata al Master in "Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising", raggiungibile dal link:

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/master>

La pubblicazione sostituisce a tutti gli effetti ogni comunicazione personale.

Contro il provvedimento finale può essere proposto ricorso giurisdizionale al TAR o ricorso straordinario al Capo dello Stato rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria pena l'inoppugnabilità del predetto provvedimento.

## **11. DOMANDA DI IMMATRICOLAZIONE**

I candidati ammessi, pena decadenza, dovranno provvedere all'immatricolazione secondo le modalità e le scadenze indicate contestualmente alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi.

## **12. INCOMPATIBILITÀ**

Non è consentita l'iscrizione contemporanea a più di un corso di studio nello stesso anno accademico. Lo studente che viola la predetta norma è tenuto a formalizzare la rinuncia al primo corso di studio al quale si era iscritto, entro e non oltre 15 giorni dalla comunicazione, pena l'annullamento di ogni immatricolazione successiva alla prima (art. 2, comma 2 del Regolamento di Ateneo per gli studenti).

## **13. CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE**

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di esame finale sarà rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello in "Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising". Sarà a questo scopo necessario effettuare il



versamento per assolvere virtualmente l'imposta di bollo per la presentazione della domanda di conseguimento del titolo (€ 16,00) e per la stampa del diploma di Master (€ 16,00), come previsto dal Regolamento in materia di contribuzione studentesca.

Il titolo rilasciato ha valore accademico e prevede l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU) nell'arco dell'intero percorso formativo.

Per conseguire il Diploma di Master universitario di I livello in "Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising" è necessario frequentare almeno il 75% delle ore di formazione previste per ciascun corso, incluse le attività laboratoriali, superare gli esami relativi ai singoli moduli nonché una prova finale.

Sarà altresì necessario iscriversi alla prova finale ed effettuare il versamento di € 32,00 (trentadue/00) quale contributo per la domanda di conseguimento titolo e la stampa del diploma di Master, come previsto dal Regolamento Tasse e Contributi.

Il titolo rilasciato ha valore legale accademico e prevede l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU) nell'arco dell'intero percorso formativo.

#### **14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici comunque idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati.

I dati personali sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dalla legge, con l'ausilio di strumenti atti a registrare e memorizzare i dati stessi e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato. La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti avviene presso l'Università e/o presso fornitori di servizi necessari alla gestione tecnico-amministrativa che, ai soli fini della prestazione richiesta, potrebbero venire a conoscenza dei dati personali degli interessati nominati quali Responsabili del trattamento a norma dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679. Maggiori dettagli nell'allegata informativa.

#### **15. INFORMATIVA SULL'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA IN TEMA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

L'Ateneo, in attuazione della normativa in materia, ha adottato il proprio "Piano Triennale per la prevenzione della corruzione" e nominato il Responsabile.

Il Piano triennale è pubblicato sul sito web istituzionale alla pagina

<https://www.uninsubria.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/piano-triennale-la-prevenzione-della-corruzione-e>.

Eventuali segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo: [anticorruzione@uninsubria.it](mailto:anticorruzione@uninsubria.it)





#### **16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 241/1990 e successive modifiche e integrazioni (legge 11 febbraio 2005 n° 15 e legge 14 maggio 2005 n. 80), il Responsabile del procedimento di cui al presente bando, per quanto di competenza, è la Dott.ssa Isabella Bechini, Responsabile dell'Ufficio Post-Lauream.

Per quanto non disposto specificamente dal presente bando, l'Università degli Studi dell'Insubria si attiene alla normativa vigente in materia.

#### **17. PER INFORMAZIONI**

**Per informazioni amministrative sul concorso di ammissione contattare:**

Ufficio Post-Lauream - Via Ravasi, 2 - 21100 Varese

e-mail: [master.ateneo@uninsubria.it](mailto:master.ateneo@uninsubria.it)

**Per informazioni relative all'organizzazione del Corso contattare:**

Direttore del corso: Prof. Pierre Alessandro Dalla Vigna — Tel. +39.3474254976

e-mail: [pierre.dallavigna@uninsubria.it](mailto:pierre.dallavigna@uninsubria.it)

Coordinatore didattico del Corso: dott. Eugenio De Caro – Tel. +39.3332568645

e-mail: [eugenio.decaro@uninsubria.it](mailto:eugenio.decaro@uninsubria.it)

Segreteria del Dipartimento in Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Disuit) all'indirizzo mail [didattica.disuit@uninsubria.it](mailto:didattica.disuit@uninsubria.it)

Varese, *data della firma digitale*

Il Rettore  
Prof. Angelo Tagliabue  
*Firmato digitalmente*



## **INFORMATIVA PRIVACY PROCEDURA DI AMMISSIONE AL MASTER**

*(Ai sensi del Regolamento Generale per la Protezione dei Dati - Regolamento UE 2016/679 e al Decreto Legislativo n. 196/2003 e s.m.i.)*

I dati personali forniti in relazione alla procedura di selezione per l'ammissione al Master sono trattati in conformità Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - Regolamento UE 2016/679 e al Decreto Legislativo n. 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali". La presente informativa è resa, ai sensi del Regolamento Generale per la Protezione dei Dati - Regolamento UE 2016/679 a coloro che intendono partecipare alla procedura selettiva per l'ammissione al Master in *Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising*.

### **1. Titolare del Trattamento, Responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare del Trattamento è l'Università degli Studi dell'Insubria, nella persona del Magnifico Rettore, con sede legale in Varese (VA) Via Ravasi, 2, pec: [ateneo@pec.uninsubria.it](mailto:ateneo@pec.uninsubria.it).

Il Responsabile della Protezione dei dati (DPO) è l'avv. Giuseppe Vaciago. Gli Interessati possono rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati per l'esercizio dei diritti previsti dal GDPR (artt. da 12 a 21) utilizzando il seguente indirizzo e-mail: [privacy@uninsubria.it](mailto:privacy@uninsubria.it).

L'elenco aggiornato dei responsabili e degli autorizzati al trattamento è custodito presso la sede del Titolare del trattamento.

### **2. Oggetto del trattamento**

L'Università degli Studi dell'Insubria tratterà le seguenti tipologie di dati:

- a) i dati anagrafici, personali e di contatto forniti direttamente dagli utenti all'atto dell'iscrizione al concorso di ammissione al master;
- b) i dati fiscali e retributivi inseriti tramite portale o forniti tramite autocertificazione per le esigenze connesse al pagamento delle tasse universitarie;
- c) eventuali dati particolari forniti dagli utenti in relazione a disabilità, al fine di poter predisporre gli ausili necessari, nonché determinare gli eventuali tempi aggiuntivi necessari all'espletamento della prova in relazione allo specifico handicap (ai sensi dell'art. 20 della L. 104/92, integrata e modificata dalla L. 17/1999);
- d) i dati relativi alla carriera universitaria.

### **3. Finalità del trattamento cui sono destinati i dati:**

Il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi dell'Insubria avviene esclusivamente per fini istituzionali volti ad accertare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione alla procedura di selezione per l'ammissione al Master e per lo svolgimento delle seguenti attività:

- a) trattamento di dati personali finalizzato alla determinazione del punteggio e della posizione in graduatoria;
- b) immatricolazione al master;
- c) gestione della carriera universitaria compreso il conseguimento del titolo di studio;
- d) calcolo degli importi delle tasse dovute;
- e) utilizzo dei servizi telematici e di posta elettronica;



- f) utilizzo dei servizi bibliotecari;
- g) accesso ai laboratori e ad altre strutture protette, anche in strutture convenzionate;
- h) invio e comunicazioni inerenti la propria carriera universitaria;
- i) applicazione delle misure di sicurezza degli ambienti di lavoro secondo le disposizioni del D.lgs. 81/2008;
- j) procedimenti di natura disciplinare a carico di studenti;
- k) rilevazioni per la valutazione della didattica e per la *customer satisfaction*;
- l) archiviazione e conservazione dati inerenti alla carriera universitaria (studi svolti, incarichi ricoperti, titoli di studio conseguiti);
- m) statistiche e ricerca storica e scientifica, su dati aggregati o anonimi, senza possibilità di identificare l'utente.

#### **4. Base Giuridica dei Trattamenti**

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera b) e c) del GDPR è la necessità eseguire un contratto di cui l'interessato è parte, di attuare specifiche richieste dell'interessato per l'esecuzione del contratto e di adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.

#### **5. Modalità del trattamento**

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. I dati personali sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dalla legge, con l'ausilio di strumenti atti a registrare e memorizzare i dati stessi e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato.

#### **6. Periodo di conservazione dei dati**

I dati personali forniti dall'interessato sono conservati illimitatamente nel tempo anche per interesse storico in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente (dpr 445/2000, d.lgs. 42/2004, dpcm 3 dicembre 2013) e secondo il principio di necessità del trattamento.

#### **7. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di Responsabili o Autorizzati**

I dati trattati per le finalità di cui sopra verranno comunicati o saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici dell'Università degli Studi dell'Insubria.

L'Università può comunicare i dati personali di cui è titolare anche ad altre amministrazioni pubbliche qualora queste debbano trattare i medesimi per eventuali procedimenti di propria competenza istituzionale nonché a tutti quei soggetti pubblici ai quali, in presenza dei relativi presupposti, la comunicazione è prevista obbligatoriamente da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento.

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti avviene presso l'Università e/o presso fornitori di servizi necessari alla gestione tecnico-amministrativa che, ai soli fini della prestazione richiesta, potrebbero venire a conoscenza dei dati personali degli interessati nominati quali Responsabili del trattamento a norma dell'art. 28 del GDPR. I Responsabili esterni del Trattamento sono: CINECA Consorzio Interuniversitario, quale fornitore del servizio ESSE3 – con sede in via Magnanelli 6/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO), la Procura della Repubblica presso il Tribunale ordinario di Varese – con sede in piazza Cacciatori delle Alpi, 4 - 21100 Varese.



L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili del trattamento è conoscibile a mera richiesta presso la sede del titolare.

#### **8. Trasferimento dati all'estero**

Non sono previsti trasferimenti di dati all'estero.

#### **9. Diritti dell'Interessato**

Questi sono i diritti esercitabili nei confronti dell'Università degli Studi dell'Insubria (Titolare del trattamento):

- diritto di accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR,
- diritto di rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti,
- diritto di cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- diritto alla limitazione del trattamento ove ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del GDPR.
- diritto di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità ed obbligatorietà del trattamento ai fini dell'instaurazione del rapporto
- diritto di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.
- Per l'esercizio di questi diritti l'Interessato può rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati inviando la richiesta via mail all'indirizzo [privacy@uninsubria.it](mailto:privacy@uninsubria.it).

#### **10. Reclamo**

L'Interessato ha inoltre diritto di avanzare un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui l'Interessato risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, in relazione a un trattamento che consideri non conforme.

#### **11. Obbligatorietà o meno del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è obbligatorio, pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'esclusione dalla procedura concorsuale.