

Organizzazione di Uffici Stampa

Il laboratorio ha lo scopo d'introdurre gli aspetti teorici e pratici riguardanti gli Uffici Stampa previsti dalla legge 150 del 2000 nell'ambito della Comunicazione Pubblica e gli Uffici Stampa del settore privato.

Saranno approfonditi i temi del comunicato stampa e dell'articolo di giornale con apposite esercitazioni unitamente alla conferenza stampa e alla predisposizione di campagne di comunicazione. La conferenza stampa e le sue forme organizzative rientreranno nelle attività di Laboratorio con simulazioni d'aula.

Le attività di Laboratorio si concluderanno con la stesura finale di un comunicato stampa. È prevista la presenza di testimonial.