



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

OGGETTO: Procedura negoziata previa indagine di mercato per l'affidamento della fornitura di articoli istituzionali e concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale per la durata di 36 mesi. Deliberazione a contrarre

N. o.d.g.: 13/04	Rep. n. 297/2021	Prot. n. 120906/2021	UOR: SERVIZIO CENTRALE DI APPROVVIGIONAMENTO
------------------	------------------	-------------------------	---

Nominativo	F	C	A	As	Nominativo	F	C	A	As
Tagliabue Angelo	X				Pellicanò Cecilia	X			
Serra Capizzano Stefano				X	Caspani Anna Claudia	X			
Campanelli Giampiero	X				Grasselli Roberta	X			
Cassani Daniele	X				Fedi Fabio	X			
Lopez Lucia	X				Scarrone Anna	X			

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Richiamata la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 240 del 19 novembre 2021 con la quale è stato approvato il "Piano di comunicazione dell'Università degli Studi dell'Insubria 2020-2022" che sviluppa gli obiettivi per il triennio 2021-2024 con le relative azioni, volgendo particolare attenzione alla valorizzazione del brand di ateneo e allo sviluppo della dimensione del public engagement.

Considerato opportuno rafforzare in chiave fortemente distintiva la strategia di posizionamento del brand di Ateneo, avviando progetti di partnership (CO-BRANDING) per la produzione, l'acquisto e la vendita di prodotti di abbigliamento e accessori moda e prodotti di gadget, *brandizzati Uninsubria*, ispirati a principi di sostenibilità ambientale (materiali di ri-uso e di riciclo) ed economia circolare, attraverso la gestione di piattaforme e-commerce a supporto delle iniziative promosse dal Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale

Ritenuto di dover procedere, ai fini del completamento delle azioni strategiche tracciate dal Piano di comunicazione, alla realizzazione di un progetto di fornitura di prodotti istituzionali e concessione del servizio merchandising per gli articoli commerciali, volto ad aumentare la propria capacità attrattiva e sviluppare il senso di appartenenza alla comunità accademica e di identità collettiva, fidelizzando non solo gli studenti ma anche tutti coloro che appartengono all'Ateneo e transitano dallo stesso, realizzando, nelle forme più efficaci, attività di brandizzazione del marchio, di comunicazione e promozione dell'immagine dell'Ateneo;

Visto l'art. 21, comma 1, del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (e successive modifiche di cui al decreto legislativo del 19 aprile 2017, n. 56 pubblicato in G. U. n. 103 in data 5 maggio 2017) che prevede l'obbligo per le Amministrazioni pubbliche di adottare il programma biennale degli acquisti di beni e servizi e il programma triennale dei lavori pubblici e relativi aggiornamenti



Delibera n. **297** del Consiglio di Amministrazione del **17 dicembre 2021**

annuali, necessari al soddisfacimento dei fabbisogni rilevati e valutati dall'Amministrazione preposta, nonché l'obbligo di approvare i programmi nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio;

Richiamata la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 16 dicembre 2020, n. 251 con la quale è stato approvato il programma biennale degli acquisti di beni e servizi per gli anni 2021-2022, ai fini e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 21 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. che comprende la Fornitura articoli promozionali di Ateneo (istituzionali e commerciali) (CUI – Codice unico intervento: F95039180120202000022) per un importo di € 137.000,00;

Visto il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i ed in particolare l'art. 32, comma 2 secondo il quale, prima dell'avvio della procedura di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto l'art. 1 comma 2 lett. b) della legge 11 settembre 2020 n. 120, di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” e s.m.i. che prevede, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157 comma 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, per le procedure adottate entro il 30 giugno 2023, relative a servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione di importo pari o superiore a € 139.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario, quale modalità di scelta del contraente la procedura negoziata, senza bando, di cui all'art. 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, che tenga conto anche di una diversa dislocazione territoriale delle imprese invitate;

Visto l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i che delega all'Autorità Nazionale Anti Corruzione - ANAC la definizione, attraverso l'adozione di apposite linee guida, delle modalità di dettaglio per l'espletamento delle procedure sottosoglia;

Viste le linee guida n. 4, approvate con Delibera del Consiglio dell'ANAC del 1° marzo 2018, n. 206, aggiornate con Delibera del 10 luglio 2019, n. 636 che specificano che:

- l'individuazione degli operatori economici deve avvenire mediante il ricorso ad elenco dei fornitori propri o di quelli presenti nel Mercato Elettronico delle P.A., o altri strumenti similari gestiti dalle centrali di committenza di riferimento ovvero tramite indagini di mercato effettuate mediante avviso pubblicato sul profilo del committente;
- la durata della pubblicazione dell'avviso è stabilita in ragione della rilevanza del contratto, per un periodo minimo identificabile in quindici giorni, salva la riduzione del suddetto termine per motivate ragioni di urgenza a non meno di cinque giorni;
- l'avviso deve indicare almeno il valore dell'affidamento, gli elementi essenziali del contratto, i requisiti di idoneità professionale, di capacità economica/finanziaria e di capacità tecnico/professionale richieste ai fini della partecipazione, il numero minimo e massimo degli ope-



Delibera n. **297** del Consiglio di Amministrazione del **17 dicembre 2021**

ratori che saranno invitati alla procedura, i criteri di selezione degli operatori economici e le modalità per comunicare con la stazione appaltante;

Visto l'art. 54, comma 3 del citato D. Lgs. 50/16 che prevede la possibilità, per le amministrazioni, di concludere accordi quadro con un solo operatore economico;

Ritenuto che l'accordo quadro ex art. 54 del D. Lgs. 50/16, quale contratto normativo - nello stabilire le condizioni che resteranno in vigore per il periodo di validità dell'accordo stesso (in principal modo le caratteristiche imprescindibili dell'oggetto dei successivi contratti applicativi quali ad esempio le specifiche tecniche, la tipologia delle forniture, i tempi di consegna, ecc.) senza peraltro impegnare in alcun modo la stazione appaltante al raggiungimento della spesa prefissata - sia l'istituto che meglio risponde alle esigenze dell'Ateneo;

Visto l'art.1 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificata da ultimo dalla legge n. 208 del 2015 che prevede:

- al comma 449, l'obbligo, per le istituzioni universitarie, di approvvigionarsi utilizzando le convenzioni di cui all'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni;
- al comma 450 per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, l'obbligo di ricorso al mercato elettronico dell'amministrazione pubblica o al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento;

Considerato anche che, ai sensi dell'art. 40, comma 2 del D. Lgs. 50/2016, dal 18 ottobre 2018 decorre l'obbligo per le stazioni appaltanti di utilizzare mezzi di comunicazione elettronici per le comunicazioni e gli scambi di informazioni nelle procedure di appalto e pertanto l'Amministrazione procede allo svolgimento delle procedure di acquisto attraverso l'utilizzo di sistemi informatici di negoziazione;

Accertato che al momento non sono attive Convenzioni CONSIP aventi ad oggetto tale acquisizione;

Accertato che il servizio non è acquisibile attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA;

Ritenuto di far ricorso al sistema di intermediazione telematica e-procurement di Regione Lombardia denominato SINTEL, ai sensi della legge regionale n.33/2007;

Visti i contenuti essenziali della fornitura e della concessione, descritti nel capitolato speciale d'appalto, allegato al presente atto;

Dato atto che trattasi di un contratto misto ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., e che considerato che l'oggetto principale del contratto è la fornitura di articoli promozionali istituzionali, si applica la disciplina della fornitura;

Ritenuto di stabilire la durata dell'appalto in 36 mesi.

Ritenuto, ai fini della individuazione del miglior contraente, indire una procedura negoziata senza bando, di cui all'art 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenco di fornitori nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, che tenga conto anche di una diversa dislocazione territoriale delle imprese invitate, ai sensi l'art. 1 comma 2 lett.b) della legge 11 settembre 2020 n. 120, di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" attraverso il sistema di intermediazione telematica e-procurement di Regione Lombardia denominato SINTEL, ai sensi della legge regionale n.33/2007, con le seguenti caratteristiche:

- l'invito sarà rivolto a cinque operatori individuati sulla base di un'indagine di mercato mediante pubblicazione di un avviso sull'albo online, sul sito internet e sul Portale Sintel – Regione Lombardia, in possesso dei requisiti ivi indicati;
- nel caso in cui pervengano più di n. 5 offerte si procederà mediante sorteggio pubblico all'individuazione delle cinque imprese da invitare;
- *Importo a base d'asta:*

L'importo complessivo presunto dell'appalto di fornitura posto a base di gara è pari a € 144.000 IVA esclusa. La base d'asta è stata stimata in ragione delle spese sostenute negli anni precedenti per forniture analoghe.

La concessione non comporta per l'Ente alcun onere finanziario diretto. Ai sensi dell'art. 167, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 il valore della concessione ammonta, per i tre anni, a complessivi euro 60.000,00. Tale stima ha carattere presuntivo ai fini dell'inquadramento giuridico e dell'espletamento della procedura di affidamento e non costituisce alcuna garanzia di corrispondenti introiti per il Concessionario, che assume interamente a proprio carico il rischio d'impresa inerente la gestione del servizio di gestione in parola, come definito dall'art.3, comma 1, lettere zz) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

- *Requisiti minimi di partecipazione:* potranno partecipare alla procedura i soggetti (preventivamente registrati alla piattaforma e-Procurement Sintel - Arca Regione Lombardia) in possesso dei seguenti requisiti minimi:
 - inesistenza delle cause di esclusione, di cui all'articolo 80 del Codice degli appalti;
 - iscrizione nel Registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato per attività riconducibile all'oggetto dell'appalto.
- Suddivisione in lotti: ai sensi dell'art. 51, comma 1 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., non si ritiene economicamente conveniente suddividere l'affidamento in lotti funzionali, in quanto il servizio necessita di un coordinamento inscindibilmente unitario;
- Criterio di aggiudicazione: ai sensi del combinato disposto tra l'art. 95 comma 3 lett b-bis del D.lgs. 50/2016 e l'art. 1 comma 3 della Legge 120/2020 e s.m.i., l'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa all'impresa che avrà ottenuto il miglior punteggio complessivo derivante dalla somma dei punteggi parziali ripartiti nel modo seguente:



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

A) **Offerta tecnica:** massimo 70 punti derivanti dalla somma dei punteggi attribuiti singolarmente ai seguenti elementi di valutazione (discrezionali e tabellari):

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PESO PONDERALE	NATURA DELL'ELEMENTO DI VALUTAZIONE	CRITERIO PER L'ASSEGNAZIONE DEL COEFFICIENTE
A. PIANO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI ARTICOLI PROMOZIONALI	Elemento A: 36 punti		
A1. QUALITÀ DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà descrivere le caratteristiche e le finiture dei prodotti (materie prime utilizzate, modalità di realizzazione, finiture particolari).	sub elemento A1: da 0 a 3 punti	DISCREZIONALE	Sarà valutata la qualità dell'offerta con particolare attenzione alla scelta di materiali e finiture di pregio.
A.2 VARIANTI PRODOTTO Il concorrente dovrà fornire indicazioni sulle varianti disponibili per ciascun prodotto (misure in cm, taglie, prodotto unisex o differenziato uomo/donna, disponibilità di colori).	sub elemento A2: da 0 a 3 punti	DISCREZIONALE	Sarà valutata la varietà dei modelli disponibili per ciascun prodotto
A3. ORIGINALITÀ Il concorrente dovrà presentare i bozzetti per ciascun prodotto.	sub elemento A3: da 0 a 6 punti	DISCREZIONALE	Saranno valutate le caratteristiche di novità e singolarità dei prodotti (originalità del design e la tipologia di personalizzazione)
A4. QUALITÀ ARTISTICA /ESTETICA Il concorrente dovrà presentare i bozzetti per ciascun prodotto.	sub elemento A4: da 0 a 6 punti	DISCREZIONALE	Saranno valutati l'estetica accattivante, la grafica chiara e pulita e le modalità di applicazione del logo.
A5 MATERIALE DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà presentare le caratteristiche migliorative della qualità dei prodotti base rispetto ai requisiti minimi previsti nel CSA.	sub elemento A5: da 0 a 6 punti	DISCREZIONALE	Sarà valutato il tipo di materiale utilizzato, in particolare le caratteristiche di riciclabilità e eco sostenibilità.
A6 IMBALLAGGIO Il concorrente dovrà presentare i bozzetti relativi alle tipologie di packaging con le relative descrizioni.	sub elemento A6: da 0 a 3 punti	DISCREZIONALE	Sarà valutata l'originalità del packaging ed il materiale della confezione.
A7 VARIETÀ DEI PRODOTTI Il concorrente dovrà indicare e descrivere i prodotti di abbigliamento ed accessori moda ed i gadget aggiuntivi rispetto all'elenco (Allegato A).	sub elemento A6: da 0 a 9 punti	TABELLARE	Sarà valutata la varietà di prodotti superiore rispetto all'elenco (All. A al CSA) 3 prodotti aggiuntivi per abbigliamento e 3 prodotti aggiuntivi per gadget: 3 punti 6 prodotti aggiuntivi per ab-



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

			bigliamento e 6 prodotti aggiunti per gadget: 6 punti 9 prodotti aggiuntivi per abbigliamento e 9 prodotti aggiuntivi per gadget: 9 punti
B. PIANO DI GESTIONE DELL'E-COMMERCE	Elemento B: 26 punti		
B1. NUMERO DELLE FOTO PUBBLICATE PER PRODOTTO: Il concorrente dovrà indicare quante foto diverse saranno pubblicate per ciascun prodotto al fine di fornire al cliente una migliore visione d'insieme e di dettaglio	sub elemento B1: da 0 a 3 punti	TABELLARE	PIÙ DI 3: 3 punti UGUALE A 3: 2 punti UGUALE A 2: 1 punto
B2. CARATTERISTICHE DELLE FOTO PUBBLICATE PER PRODOTTO: Il concorrente dovrà descrivere la qualità delle immagini e il numero di pixel utilizzati. Dimensione dell'immagine Dimensione (pixel) Grande 6.000 × 4.000 Medio 4.496 × 3.000 Piccola 2.992 × 2.000	sub elemento B2: da 0 a 3 punti	TABELLARE	GRANDE: 3 punti MEDIA: 1 punto PICCOLA: 0 punti.
B3. TEMPI DI SPEDIZIONE DEL PRODOTTO: Il concorrente dovrà descrivere le modalità ed i tempi di spedizione dei prodotti.	sub elemento B3: da 0 a 6	TABELLARE	ENTRO 24 ORE: 6 punti ENTRO 3 GG LAVORATIVI: 3 punti PIÙ DI 3 GG LAVORATIVI: 1 punto
B4. METODI DI PAGAMENTO Il concorrente dovrà descrivere le modalità di pagamento disponibili (Carta di credito, Carte prepagate, Bonifico bancario, Paypal, Contrassegno ecc).	sub elemento B4: da 0 a 4 punti	TABELLARE	PIÙ DI 4: 4 punti UGUALE A 4: 3 punti UGUALE A 3: 1 punto
B5 IMPORTO MINIMO PER LA SPEDIZIONE GRATUITA:	sub elemento B5:	TABELLARE	€ 20: 5 punti € 30: 2,5 punti



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

Il concorrente dovrà descrivere l'importo minimo per la spedizione gratuita.	da 0 a 5 punti		€ 50: 0 Punti
B6. TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA: Il concorrente dovrà descrivere i tempi di realizzazione e messa in linea della piattaforma e-commerce.	sub elemento B6: da 0 a 5 punti	TABELLARE	ENTRO 30 GIORNI: 0 Punti ENTRO 15 GIORNI: 2,5 punti ENTRO 7 GIORNI: 5 punti
C. SITO E-COMMERCE Il concorrente dovrà assicurare un accesso temporaneo di prova, indicando, nella relazione tecnica: - indirizzo internet; - modalità di accesso.	Elemento C: da 0 a 8 punti	DISCREZIONALE	Sarà valutata la complessiva efficacia dello strumento con particolare attenzione ai seguenti elementi: - semplicità di navigazione; - chiarezza e completezza espositiva; - percorso di scelta del prodotto; - modalità di ordine e consegna; - offerta di servizi aggiuntivi (chatbot, numero di telefono dedicato, ecc).

Per i criteri discrezionali, i punteggi saranno attribuiti secondo la seguente formula:

$$P_i = P * K_i$$

dove:

P_i = Punteggio ottenuto, per il criterio n-esimo, dall'offerta i-esima rispetto all'elemento in esame;

P = Punteggio dell'elemento in esame;

K_i = Coefficiente attribuito all'elemento in esame dell'offerta i-esima determinato dalla media aritmetica dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli Commissari, secondo la seguente scala di valori:

Giudizio	Valori attribuibili	Criterio di giudizio della proposta/del miglioramento
Eccellente	1,0	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Ottimo	0,8	aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

Buono	0,6	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Discreto	0,4	aspetti positivi apprezzabilmente di qualche rilievo
Modesto	0,2	appena percepibile o appena sufficiente
Assente/Irrilevante	0,0	nessuna proposta o proposta irrilevante

Quanto agli elementi cui è assegnato un punteggio tabellare, il relativo punteggio è assegnato, automaticamente e in valore assoluto, sulla base dell'offerta.

B) **Offerta economica:** massimo di 30 punti attribuiti secondo la seguente formula:

$$PE = P_{E_{max}} * (P_{min}/P_o)$$

dove:

- $P_{E_{max}}$ = Punteggio economico massimo assegnabile
- P_{min} = Valore complessivo più basso tra quelli offerti risultante dalla sommatoria dei prodotti dei prezzi unitari offerti per le quantità presunte di cui all'allegato A del capitolato Speciale d'Appalto
- P_o = Valore complessivo più basso tra quelli offerti risultante dalla sommatoria dei prodotti dei prezzi unitari offerti per le quantità presunte di cui all'allegato A del capitolato Speciale d'Appalto

Ai sensi dell'art.1 comma 3 della legge 11 settembre 2020 n. 120 se il numero delle offerte ammesse è pari a 5 si applica l'esclusione automatica delle offerte anomale di cui all'art. 97 comma 8 del D. Lgs.50/2016;

Visto il comunicato ANAC del 23.12.2020 che prevede la riattivazione del contributo di gara dal 1° gennaio 2021;

Dato atto che per il presente appalto è previsto il versamento del contributo pari ad € 225,00 a favore dell'ANAC, come previsto dalla delibera n.197 del 18.12.2019;

Accertato che il quadro economico della procedura ammonta a complessivi € 235.905,00 quantificato come segue:

A	Importo per l'esecuzione della fornitura	
	Fornitura	€ 144.000,00
	Totale importo fornitura A)	€ 144.000,00
B	Somme a disposizione	
	IVA 22% su A	€ 31.680,00
	<i>Quota incentivo ex art. 113 del D. Lgs. 50/16 (solo per spese per investimento)</i>	€ 0,00
	Contributo ANAC	€ 225,00



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

	Costi commissione tecnica	€ 0,00
	Totale somme a disposizione B)	€ 31.905,00
C	Concessione	€ 60.000,00
	Totale somme a disposizione C)	€ 60.000,00
	TOTALE A) + B) + C)	€ 235.905,00

Richiamati gli artt. 3, 14 e 15 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

Richiamati gli artt. 7.3, 7.6 e 7.12 del Manuale di amministrazione e contabilità;

Richiamato l'art. 10 del Regolamento di Ateneo per le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria che reca disposizioni relative ai criteri di scelta del contraente;

Richiamato il decreto del Direttore Generale del 31 agosto 2021, rep. n. 695/2021, con il quale è stato aggiornato l'incarico del Responsabile Unico del Procedimento ed è quindi stato nominato quale Responsabile Unico del Procedimento il Dott. Flavio Saturno per la procedura F95039180120202000022- Fornitura articoli promozionali di Ateneo (istituzionali e commerciali);

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa di € 49.680,00 sul budget 2021 a carico della UA.00.99.12 – Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, COAN CA.04.40.01.03 - Materiali di consumo competenziati, che trova copertura finanziaria mediante variazione dalla voce COAN CA.04.41.02.05 – Informazione e divulgazione delle attività istituzionali per € 15.000,00 e dalla voce COAN CA.04.46.08.01 - Oneri per altri interventi a favore di studenti per € 34.680,00; (Scheda budget n. 13026 - Dettagli n. 27301, 27302; Scheda budget n. 13027 - Dettagli n. 25857, 27320);

Accertata la disponibilità finanziaria per la spesa di € 225,00, sul budget esercizio 2021 a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.A3.01 - Servizio Centrale di approvvigionamento alla voce COAN CA.04.46.09.04 - Altre imposte e tasse (non sul reddito);

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi l'art. 1 comma 2 lett.b) della legge 11 settembre 2020 n. 120 e s.m.i., di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali", l'espletamento di una procedura negoziata senza bando, di cui all'art 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di cinque operatori economici individuati sulla base di avviso di indagine di mercato per l'affidamento della fornitura di articoli istituzionali e concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
2. di autorizzare il Direttore Generale, Dott. Marco Cavallotti, alla sottoscrizione del relativo contratto di accordo quadro e successivi contratti attuativi, mediante ordinativi di fornitura;



Delibera n. 297 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2021

3. di approvare il relativo quadro economico e di imputare la spesa complessiva di € 175.905,00 di cui € 175.680,00 per la fornitura in oggetto ed € 225,00 per contributo ANAC come segue:
- € 49.680,00 sul budget 2021 a carico della UA.00.99.12 – Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, COAN CA.04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati* che trova copertura finanziaria mediante variazione dalla voce COAN CA.04.41.02.05 – Informazione e divulgazione delle attività istituzionali per € 15.000,00 e dalla voce COAN CA.04.46.08.01 - Oneri per altri interventi a favore di studenti per € 34.680,00; (Scheda budget n. 13026 - Dettagli n. 27301, 27302; Scheda budget n. 13027 - Dettagli n. 25857, 27320);
 - € 63.000,00 sul budget 2022 a carico della UA.00.99.12 – Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, COAN CA.04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati* che trova copertura finanziaria mediante variazione dalla voce COAN CA.04.40.01.01 – *Cancelleria e altri materiali di consumo* (Scheda budget n. 13906 – Dettagli n. 27241, 27301, 27302, 25857, 27320);
 - € 63.000,00 sul budget 2023 a carico della UA.00.99.12 – Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, COAN CA.04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati* che trova copertura finanziaria mediante variazione dalla voce COAN CA.04.40.01.01 – *Cancelleria e altri materiali di consumo* (Scheda budget n. 13906 – Dettagli n. 27241, 27301, 27302, 25857, 27320);
 - € 225,00 sul budget 2021, a carico della UA.00.99.A3.01 - Servizio Centrale di approvvigionamento alla voce COAN CA.04.46.09.04 - Altre imposte e tasse (non sul reddito) che trova adeguata copertura finanziaria.

Nel 2022 nel rispetto della procedura dei riporti, verranno allocate sul 2022 le cifre impegnate (con delibera del cda) nel 2021.

4. di autorizzare la seguente variazione di budget:

Budget	UA	Voce COAN	progetto	C/R	Ammontare
2021	UA.00.99.12	CA.04.40.01.03	/	C	+49.680,00
2021	UA.00.99.12	CA.04.46.08.01	/	C	- 34.680,00
2021	UA.00.99.12	CA.04.41.02.05	/	C	- 15.000,00

5. di incaricare l'Ufficio Controllo di gestione all'esecuzione delle predette variazioni di budget;
6. di dare atto che, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, il presente provvedimento viene pubblicato sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".