



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA

AREA  
INFRASTRUTTURE E  
APPROVVIGIONAMENTI  
Servizio Centrale di  
approvvigionamento

Anno 2022  
Tit. X  
Cl. 4  
Fasc. 2021-X/4.278  
N. Allegati /  
Rif. /  
pm/MCT/GG/MC

**Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256. Nomina della commissione giudicatrice.**

### IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che:

- con Delibera del Consiglio di Amministrazione in data 17 dicembre 2021, n. 297 è stata approvata l'indizione, ai sensi l'art. 1 comma 2 lett. b) della legge 11 settembre 2020 n. 120 e s.m.i. di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali", di una procedura negoziata senza bando, di cui all'art 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di cinque operatori economici individuati sulla base di avviso di indagine di mercato per l'affidamento della fornitura di articoli istituzionali e concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'importo complessivo a base di gara per la componente di fornitura quantificato in € 144.000 IVA esclusa di cui € 0,00 per oneri per la sicurezza dovuti a rischi per interferenze e un valore presunto della concessione stimato in € 20.000,00 annui;



Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia  
Tel. +39 0332 21 9037-9310-9602  
Via Valleggio, 11 - 22100 Como (CO) - Italia  
Tel. +39 031 238 9231  
Email: [appalti@uninsubria.it](mailto:appalti@uninsubria.it) - PEC:  
[ateneo@pec.uninsubria.it](mailto:ateneo@pec.uninsubria.it)  
Web: [www.uninsubria.it](http://www.uninsubria.it)  
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120  
**Chiaramente Insubria!**

Piano I  
Uff. 1.019  
Piazza Ovest Piano I  
Uff. 3.1.4  
**Orari al pubblico**  
Lunedì, martedì,  
giovedì, venerdì: 10.00 - 12.00  
Mercoledì: 14.00 - 16.00



- a seguito di avviso di indagine di mercato in data 6 dicembre 2021, rep. n. 219 pubblicato sull'Albo online e sul sito internet dell'Ateneo, con lettera di invito del 23 dicembre 2021, prot. n. 122040 sono stati invitati i seguenti operatori economici:

<b>NOME PARTECIPANTE</b>	<b>SEDE</b>
Viral Passport srls	ROMA (RM)
SOCIETA COOPERATIVA CULTURE	VENEZIA (VE)
C.S.E. PRINT S.r.l.	VARESE (VA)
AUDES GROUP SRL	NOVENTA PADOVANA (PD)

Preso atto che:

- il termine di scadenza per la presentazione delle offerte è stato fissato nella lettera di invito per le ore 10:00 del giorno 24 gennaio 2022.;
- entro il suddetto termine è pervenuta la sola offerta dal seguente operatore economico:

	<b>Data</b>	<b>Ragione Sociale</b>	<b>P. Iva</b>	<b>Indirizzo</b>
1	sabato 22 gennaio 2022 19.00.21	C.S.E. PRINT S.r.l.	03018200 125	Via Maspero, 5, 21100, Varese

Richiamato il decreto del Direttore Generale del 31 agosto 2021, rep. n. 695/2021, con il quale il Dott. Flavio Saturno è stato nominato quale Responsabile Unico del Procedimento della gara in oggetto;

Visto l'art. 77 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., che prevede che, per le procedure da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico sia affidata a una commissione giudicatrice, composta da esperti nello specifico settore cui afferisce il contratto e in particolare che:

- i commissari non devono aver svolto né possono svolgere alcun'altra funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente al contratto del cui affidamento si tratta;
- la nomina dei commissari e la costituzione della commissione devono avvenire dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte;

Visto l'art. 78 del D. Lgs. n. 50/2016 secondo cui è istituito presso l'ANAC "l'Albo nazionale obbligatorio delle commissioni giudicatrici nelle procedure di affidamento dei contratti pubblici";



Visto l'art. 216, comma 12 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. che prevede che, fino alla costituzione dell'Albo da parte di ANAC, la commissione continua a essere nominata dalla stazione appaltante secondo regole di competenza e trasparenza, preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante;

Visto l'art. 1, comma 1, lettera c) della L. 14 giugno 2019, n. 55 di conversione del D.L. 18 aprile 2019, n. 32, come modificato dall'art 52 comma 1 lett. a) della Legge n. 108/2021 di conversione del D.L. n. 77 del 2021 che dispone la sospensione del comma 3, dell'art. 77 del D.Lgs. 50/2016 sino al 30 giugno 2023;

Richiamate le Linee guida n. 5 di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici" approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione - ANAC con delibera n. 1190 del 16 novembre 2016, aggiornate con deliberazione del 10 gennaio 2018, n. 4, che forniscono ulteriori indicazioni rispetto alle modalità di scelta dei componenti delle commissioni e in particolare che:

- nella scelta dei commissari la stazione appaltante deve contemperare le esigenze di contenimento di tempi e costi, con quelle di imparzialità, qualità degli affidamenti e prevenzione della corruzione, fermi restando i principi di indeterminatezza del nominativo dei commissari di gara prima della presentazione delle offerte e della rotazione delle nomine;
- al fine di garantire la rotazione degli esperti rileva il numero di incarichi effettivamente assegnati;
- la stazione appaltante deve motivare adeguatamente le professionalità richieste per la valutazione dell'offerta;

Accertato che l'Ateneo deve procedere alla nomina dei commissari per la procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 216, comma 12 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto opportuno individuare i componenti della commissione secondo i seguenti criteri:

<b>Numero</b>	tre componenti, al fine di velocizzare i tempi di aggiudicazione, non rilevando situazioni di particolare complessità;
<b>Provenienza</b>	componenti interni trattandosi di procedura svolta attraverso piattaforme telematiche di negoziazione, al fine di ridurre i costi e i tempi della procedura
<b>Caratteristiche</b>	Esperienza nell'ambito della gestione di sistemi di analisi e modelli di monitoraggio delle attività di



<b>professiona li</b>	marketing attraverso indicatori di performance (KPI) dedicati e strutturazione di un modello di analisi dei gap.
<b>Caratteristi che professiona li del presidente</b>	Esperienza nell'ambito di elaborazione e gestione di strategie di comunicazione rivolte a studenti e laureati (anche per il tramite di strumenti gestionali come ad es. ESSE3) e sviluppo di strategie di marketing finalizzate al rafforzamento dell'identità distintiva dell'Ateneo.
<b>Compiti attribuiti</b>	Valutazione delle offerte tecniche ed economiche, collaborazione con il Responsabile Unico del Procedimento nella valutazione della congruità dell'offerta.

Ritenuto opportuno individuare:

- quale presidente della commissione, il Dott. Vito Cannone, Capo Servizio dei Servizi Integrati per gli Studenti in ragione della generale esperienza nella gestione di servizi di analisi e monitoraggio di strategie di comunicazione rivolte a studenti e laureati (anche per il tramite di strumenti gestionali come ad es. ESSE3) in particolare per le attività di marketing connesse alla promozione e sviluppo dei servizi di ristorazione e alloggi dell'Università;
- quale componente della commissione, la Prof.ssa Roberta Pezzetti, Professore Associato di International Business, International Marketing e Marketing del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, Delegata del Rettore per la predisposizione e l'attuazione del Piano di Marketing Strategico di Ateneo in ragione dell'esperienza maturata nell'ambito di politiche di indirizzo strategico di sviluppo dell'identità, dell'immagine e del posizionamento distintivo dell'Ateneo su scala locale, nazionale e internazionale;
- quale componente della commissione, il Dott. Daniele Grechi, Ricercatore di "Analisi quali-quantitativa di mercato e della domanda per la elaborazione del Piano di Marketing Strategico e del correlato Piano di Azione e di Merchandising dell'Ateneo dell'Insubria ispirati alla sostenibilità e ai principi dell'economia circolare" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, in ragione dell'esperienza maturata nell'ambito di ricerche finalizzate all'elaborazione e somministrazione di survey per il supporto delle attività di mappatura delle esigenze dei diversi pubblici di stakeholder, interni ed esterni, e la guida delle attività di coinvolgimento nella co-progettazione di eventi ed azioni di marketing.



Accertato che il Dott. Vito Cannone, la Prof.ssa Roberta Pezzetti e il Dott. Daniele Grechi hanno le professionalità necessarie per ricoprire tale incarico;

Ritenuto altresì di nominare quale Segreteria tecnica nelle persone della Dott.ssa Maria Cristina Trotto e Dott.ssa Patrizia Marchiori del Servizio Centrale di Approvvigionamento, per l'espletamento delle funzioni di verbalizzazione e assistenza ai lavori della Commissione, nonché delle specifiche mansioni, anche istruttorie, conferite dal Presidente;

Atteso che, con dichiarazioni sostitutive di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, i Commissari e i Segretari hanno attestato l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione di cui all'art. 77 del D. Lgs. n. 50/2016, come da documentazione conservata agli atti della stazione appaltante;

Accertato, ai sensi dell'art. 77 del d.lgs. n. 50/2016, che:

- i Commissari non hanno svolto né svolgeranno alcuna funzione o incarico tecnico o amministrativo relativamente al contratto del cui affidamento si tratta (comma 4);
- nel biennio antecedente all'indizione della procedura di aggiudicazione i Commissari non hanno ricoperto cariche di pubblico amministratore (comma 5);
- non ricorre alcuna delle incompatibilità previste dall'art. 35 bis del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165, dall'art. 51 del Codice Civile, dall'art. 77, commi 4, 5, 6 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (comma 9);

## **DECRETA**

1. di nominare, per le motivazioni di cui in premessa, la Commissione incaricata di valutare le offerte tecniche ed economiche e di collaborare con il Responsabile Unico del Procedimento nella valutazione della congruità dell'offerta nelle persone di:

- Dott. Vito Cannone, Capo Servizio dei Servizi Integrati per gli Studenti, in qualità di Presidente;
- Prof.ssa Roberta Pezzetti, Professore Associato di International Business, International Marketing e Marketing del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, in qualità di Componente;
- Dott. Daniele Grechi, Ricercatore di "Analisi quali-quantitativa di mercato e della domanda per la elaborazione del Piano di Marketing Strategico e del correlato Piano di Azione e di Merchandising dell'Ateneo dell'Insubria ispirati alla



sostenibilità e ai principi dell'economia circolare" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, in qualità di Componente;

2. di nominare quale Segreteria tecnica la Dott.ssa Maria Cristina Trotto e la Dott.ssa Patrizia Marchiori del Servizio Centrale di approvvigionamento, per l'espletamento delle funzioni di verbalizzazione ed assistenza ai lavori della Commissione, nonché delle specifiche mansioni, anche istruttorie, conferite dal Presidente;
3. di incaricare il Servizio Centrale di approvvigionamento dell'esecuzione del presente provvedimento, che verrà registrato nel Repertorio generale dei decreti.
4. di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento e dei curricula dei componenti la Commissione ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016.

Varese, *data della firma digitale*

Il Direttore Generale  
Dott. Marco Cavallotti  
*Firmato digitalmente*

**Responsabile del Procedimento Amministrativo** (L. 241/1990): Dott.ssa  
Maria Cristina Trotto  
Tel. +39 0332 219033 - [mariacristina.trotto@uninsubria.it](mailto:mariacristina.trotto@uninsubria.it)