



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

AREA
INFRASTRUTTURE E
APPROVVIGIONAMENTI
Servizio Centrale di
approvvigionamento
Ufficio Appalti, forniture e
servizi

Rep. n.
Anno 2022
Tit. X
Cl. 4
Fasc. 2021-X/4.278
N. Allegati /
Rif. /
sv/pm/MCT/GG

Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., ad un solo operatore economico in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256. Modifica imputazione contabile componente fornitura (CIG derivato 91599906DF)

IL DIRIGENTE DELL'AREA INFRASTRUTTURE E APPROVVIGIONAMENTI

Richiamato il decreto dirigenziale del 18 febbraio 2022, n. 141, con il quale è stata aggiudicata la procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 comma 3 del D.lgs. 50/2016, della fornitura di articoli istituzionali e—concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale per la durata di 36 mesi - CIG 9028898256, all'impresa C.S.E. Print srl (CF e P.IVA 03018200125) con sede legale in via Maspero, 5 - 21100 Varese, ed è stata disposta l'imputazione della spesa, per la sola componente fornitura (CIG derivato 91599906DF), per l'importo di € 144.000,00 (IVA esclusa), con la seguente ripartizione:

- € 112.680,00 sul budget 2022 a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione



Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia
Tel. +39 0332 21 9033-9037-9602-9370
Via Valleggio, 11 - 22100 Como (CO) - Italia
Tel. +39 031 238 9231
Email: appalti@uninsubria.it - PEC:
ateneo@pec.uninsubria.it
Web: www.uninsubria.it
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120
Chiaramente Insubria!

Piano I
Uff. 1.031.0
Piazza Ovest Piano I
Uff. 3.1.4
Orari al pubblico
Lunedì, martedì,
giovedì, venerdì: 10.00 -
12.00
Mercoledì: 14.00 - 16.00



istituzionale e culturale, alla voce COAN CA.04.40.01.03 -
Materiali di consumo competenziati;

- € 63.000,00 sul budget 2023 a carico della UA.00.99.12 -
Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale,
COAN CA.04.40.01.03 - Materiali di consumo competenziati;

Richiamato il decreto del Direttore Generale del 31 agosto 2021,
rep. n. 695/2021, con il quale il Dott. Flavio Saturno, Responsabile
del Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, è
stato nominato Responsabile unico del procedimento (RUP);

Richiamato il Capitolato speciale di appalto che prevede la
determinazione di un importo contrattuale complessivo triennale
quale valore massimo degli ordinativi che potranno essere richiesti
dall'Ateneo per un periodo di 36 mesi, senza fissazione di importi
massimi su base annuale e senza vincolo all'acquisto dell'intero
ammontare dei servizi richiesti, da definirsi mediante ordinativi
specifici sulla base dei prezzi unitari, nonché dei termini e delle
condizioni fissati nell'accordo;

Accertato che ad oggi la suddivisione stimata della spesa non
risulta essere funzionale alla corretta gestione della componente
fornitura e il residuo disponibile imputato sul budget 2022 è
insufficiente a coprire i fabbisogni relativi all'annualità in corso
(acquisto kit sportivi) come dichiarato dal RUP con nota in data 10
ottobre 2022, rep. n. 193/2022;

Ritenuto opportuno rimodulare l'imputazione della spesa per la
componente fornitura, anticipando al 2022 parte del finanziamento
inizialmente imputato sull'esercizio 2023, per un importo pari a €
19.999,98 IVA compresa, fermo restando il valore complessivo del
contratto;

Accertata la disponibilità finanziaria di € 19.999,98 IVA compresa
a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio
Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce
COAN CA. 04.40.01.03 - Materiali di consumo competenziati, come
da variazione di bilancio n. 318/2022;

DECRETA

1. di rimodulare l'imputazione contabile dell'importo del contratto
sottoscritto con l'impresa C.S.E. Print srl (CF e P.IVA
03018200125) con sede legale in via Maspero, 5 - 21100
Varese, per la fornitura di articoli promozionali istituzionali a
supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione,
promozione istituzionale e culturale per la durata di 36 mesi,



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

**AREA
INFRASTRUTTURE E
APPROVVIGIONAMENTI**
Servizio Centrale di
approvvigionamento
Ufficio Appalti, forniture e
servizi

anticipando al 2022 parte del finanziamento inizialmente imputato sull'esercizio 2023, per un importo pari a € 19.999,98 IVA compresa;

2. di imputare la spesa complessiva di € 19.999,98 IVA compresa, sul budget 2022 dell'unità analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce COAN CA. 04.40.01.03 - Materiali di consumo competenziati, che trova adeguata copertura finanziaria, dando atto che la quota da imputarsi sul budget 2023 a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce COAN CA. 04.40.01.03 - Materiali di consumo competenziati, è ridotta all'importo di € 43.000,02 (IVA compresa);
3. di incaricare il Servizio centrale di approvvigionamento all'esecuzione del presente provvedimento che verrà registrato nel Repertorio generale dei decreti.

Varese, data della firma digitale

Il Dirigente
Ing. Gianmarco Gatti
Firmato digitalmente

Responsabile Unico del Procedimento (art. 31 D. Lgs. 50/2016): Dott. Flavio Saturno
Tel. +39 0332 219316 - flavio.saturno@uninsubria.it