



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

**AREA
INFRASTRUTTURE E
APPROVVIGIONAMENTI**
Servizio Centrale di
approvvigionamento
Ufficio Appalti, forniture e
servizi

Rep. n.

Anno 2023

Tit. X

Cl. 4

Fasc. 2021-X/4.278

N. Allegati /

Rif. /

sv/pm/MCT/GG

Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., ad un solo operatore economico in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256. Modifica imputazione contabile componente fornitura (CIG derivato 91599906DF)

IL DIRIGENTE DELL'AREA INFRASTRUTTURE E APPROVVIGIONAMENTI

Richiamato il proprio decreto dirigenziale del 18 febbraio 2022, n. 141, con il quale è stata aggiudicata la procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 comma 3 del D.lgs. 50/2016, della fornitura di articoli istituzionali e—concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale per la durata di 36 mesi - CIG 9028898256, all'impresa C.S.E. Print srl (CF e P.IVA 03018200125) con sede legale in via Maspero, 5 - 21100 Varese, ed è stata disposta l'imputazione della spesa, per la sola componente fornitura (CIG derivato 91599906DF), per l'importo di € 144.000,00 (IVA esclusa), con la seguente ripartizione:

- € 112.680,00 sul budget 2022 a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione



Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia
Tel. +39 0332 21 9033-9037-9602-9370
Via Valleggio, 11 - 22100 Como (CO) - Italia
Tel. +39 031 238 9231
Email: appalti@uninsubria.it - PEC:
ateneo@pec.uninsubria.it
Web: www.uninsubria.it
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120
Chiaramente Insubria!

Piano I
Uff. 1.031.0
Piazza Ovest Piano I
Uff. 3.1.4
Orari al pubblico
Lunedì, martedì,
giovedì, venerdì: 10.00 -
12.00
Mercoledì: 14.00 - 16.00



istituzionale e culturale, alla voce COAN CA.04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*;

- € 63.000,00 sul budget 2023 a carico della UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, COAN CA.04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*;

Richiamato il decreto del Direttore Generale del 31 agosto 2021, rep. n. 695/2021, con il quale il Dott. Flavio Saturno, Responsabile del Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, è stato nominato Responsabile unico del procedimento (RUP);

Richiamato il Capitolato speciale di appalto che prevede la determinazione di un importo contrattuale complessivo triennale quale valore massimo degli ordinativi che potranno essere richiesti dall'Ateneo per un periodo di 36 mesi, senza fissazione di importi massimi su base annuale e senza vincolo all'acquisto dell'intero ammontare dei servizi richiesti, da definirsi mediante ordinativi specifici sulla base dei prezzi unitari, nonché dei termini e delle condizioni fissati nell'accordo;

Richiamato il proprio Decreto del 14 ottobre 2022, rep. n. 972/2022, con il quale, su richiesta del RUP, Dott. Flavio Saturno, è stata disposta la rimodulazione contabile dell'importo del contratto sottoscritto con l'impresa C.S.E. Print srl (CF e P.IVA 03018200125), anticipando al 2022 parte del finanziamento inizialmente imputato sull'esercizio 2023, per un importo pari a € 19.999,98 (IVA compresa) e riducendo contestualmente la quota da imputarsi sul budget 2023 all'importo di € 43.000,02 (IVA compresa);

Richiamate le richieste via e-mail del RUP di gennaio 2023, di ulteriore rimodulazione delle imputazioni contabili;

Accertato che la suddivisione stimata della spesa non risulta essere funzionale alla gestione della componente fornitura e, in particolare, il residuo disponibile imputato sul budget 2022 è insufficiente a coprire i fabbisogni relativi a tale annualità;

Ritenuto opportuno rimodulare l'imputazione 2023 della spesa per la componente fornitura, anticipando al 2022 un importo pari a € 10.952,53 (IVA compresa) e posticipando al 2024 un importo pari a € 5.777,24 (IVA compresa), fermo restando il valore complessivo del contratto;

Accertata la disponibilità finanziaria complessiva di € 16.729,77 (IVA compresa) a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce COAN CA. 04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*, come segue:



- € 10.952,53 (IVA compresa) su budget 2022, mediante variazione di budget, nell'ambito dell'esercizio 2022, dalla voce COAN CA.04.41.02.02 - *Pubblicità* per € 10.496,80 e dalla voce COAN CA.04.41.05.04 - *Altri servizi in appalto* per € 455,73, della medesima UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale;
- € 5.777,24 (IVA compresa) su budget di previsione 2024 (scheda budget 13906/dettaglio 27307, previa rettifica della voce COAN da CA.04.40.01.01 - *Cancelleria e altri materiali di consumo* a CA. 04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*);

DECRETA

1. di rimodulare l'imputazione contabile dell'importo del contratto sottoscritto con l'impresa C.S.E. Print srl (CF e P.IVA 03018200125) con sede legale in via Maspero, 5 - 21100 Varese, per la componente fornitura di articoli promozionali istituzionali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale per la durata di 36 mesi, anticipando al 2022 parte del finanziamento inizialmente imputato sull'esercizio 2023, per un importo pari a € 10.952,53 (IVA compresa) e posticipando al 2024 parte del finanziamento inizialmente imputato sull'esercizio 2023, per un importo pari a € 5.777,24 (IVA compresa);
2. di imputare la spesa complessiva di € 16.729,77 (IVA compresa) a carico dell'unità analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce COAN CA. 04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*, come segue:
 - € 10.952,53 (IVA compresa) su budget 2022, che trova adeguata copertura mediante variazioni di budget;
 - € 5.777,24 (IVA compresa) su budget di previsione 2024 (scheda budget 13906/dettaglio 27307, previa rettifica della voce COAN da CA.04.40.01.01 - *Cancelleria e altri materiali di consumo* a CA. 04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*);dando atto che la quota da imputarsi sul budget 2023 a carico dell'Unità Analitica UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale, alla voce COAN CA. 04.40.01.03 - *Materiali di consumo competenziati*, è ridotta all'importo di € 26.270,26 (IVA compresa);



3. di autorizzare le seguenti variazioni di budget:

| Budget | UA | Voce COAN | Progetto | C/R | Ammontare |
|---------------|--|--|-----------------|------------|------------------|
| 2022 | UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale | CA.04.41.02.0 2 - Pubblicità | / | C | -€ 10.496,80 |
| 2022 | UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale | CA.04.41.05.0 4 - Altri servizi in appalto | / | C | -€ 455,73 |
| 2022 | UA.00.99.12 - Servizio Comunicazione, promozione istituzionale e culturale | CA.04.40.01.0 3 - Materiali di consumo competenziati | / | C | +€ 10.952,53 |

4. di incaricare l'Ufficio Controllo di gestione all'esecuzione delle predette variazioni di budget;
5. di incaricare l'Ufficio Appalti, forniture e servizi all'esecuzione del presente provvedimento che verrà registrato nel Repertorio generale dei decreti.

Varese, data della firma digitale

Il Dirigente
Ing. Gianmarco Gatti
Firmato digitalmente

Responsabile Unico del Procedimento (art. 31 D. Lgs. 50/2016): Dott. Flavio Saturno
Tel. +39 0332 219316 - flavio.saturno@uninsubria.it