



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA**

**AVVISO DI AVVIO DI PROCEDURA
NEGOZIATA (ART. 1, COMMA 2,
LETT.B)**

**AVVISO DI AVVIO DI PROCEDURA NEGOZIATA (ART. 1, COMMA 2 -
LETT. B, D.L. 76/2020 CONVERTITO CON MODIFICAZIONI IN LEGGE
120/2020)**

In conformità a quanto previsto dall'art. 1, comma 2 – lett. b), del decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, convertito con modificazioni in Legge 11 settembre 2020 n. 120,

SI RENDE NOTO

che è stata avviata la procedura negoziata, per l'affidamento, mediante accordo quadro, della fornitura di articoli promozionali istituzionali e affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi.

1 - STAZIONE APPALTANTE

Università degli Studi dell'Insubria - Servizio Centrale di approvvigionamento
Via Ravasi 2 - 21100 Varese
e-mail appalti@uninsubria.it
sito internet www.uninsubria.it/bandi-di-gara

2 - ENTITÀ DELL'APPALTO

Componente Fornitura (linea istituzionale):

L'importo complessivo presunto dell'appalto di fornitura triennale posto a base di gara è pari a € 144.000 IVA esclusa.

L'importo contrattuale corrisponde all'importo stimato dell'accordo quadro, a prescindere dalla percentuale di ribasso offerta dall'aggiudicatario in sede di gara. Il ribasso offerto verrà applicato alle singole voci soggette a ribasso di elenco prezzi. La quota di ribasso offerta andrà ad aumentare l'importo disponibile per la fornitura, fino alla concorrenza dell'importo massimo dell'accordo quadro.

L'importo contrattuale indica il valore massimo degli ordinativi di fornitura che potranno essere richiesti dall'Ateneo nel periodo di vigenza del presente accordo quadro senza vincolo all'acquisto dell'intero ammontare di fornitura, e definisce i prezzi unitari.

All'operatore economico si richiede pertanto una quotazione dei prezzi dei beni oggetto dell'accordo, senza vincolo per la stazione appaltante di ordinare un quantitativo minimo di prodotti. Successivamente e per tutta la durata del contratto, l'Impresa aggiudicataria sarà tenuta ad effettuare la fornitura secondo le quantità indicate negli ordini specifici, nel rispetto delle condizioni generali stabilite dall'accordo quadro.

Componente Concessione (linea commerciale)

L'oggetto della concessione è la gestione da parte del Concessionario del brand dell'Università attraverso la produzione e la commercializzazione di linee di prodotti brandizzati Uninsubria, ispirati a principi di sostenibilità ambientale (materiali di ri-uso e di riciclo) ed economia circolare.



Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia
Tel. +39 0332 21 9037-9310-9602
Via Valleggio, 11 - 22100 Como (CO) - Italia
Tel. +39 031 238 9231
Email: appalti@uninsubria.it - PEC: ateneo@pec.uninsubria.it
Web: www.uninsubria.it
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120

Chiaramente Insubria!

Piano I
Uff. 1.019
Piazza Ovest Piano I
Uff. 3.1.4
Orari al pubblico
Lunedì, martedì,
giovedì, venerdì: 10.00 - 12.00
Mercoledì: 14.00 - 16.00



Rientra nell'oggetto della concessione l'implementazione a cura del Concessionario di una propria piattaforma e-commerce dedicata ai prodotti da commercializzare, da collegare al sito istituzionale di Ateneo, nel rispetto del design dello stesso.

Il Concessionario deve garantire in particolare quanto segue:

- la predisposizione della Piattaforma E-COMMERCE da collegare al sito istituzionale di Ateneo per la vendita dei prodotti personalizzati MADE IN SUBRIA;
- la gestione dell'e-commerce (acquisizione ordine, vendita, spedizione);
- la progettazione e la produzione di linee di prodotti personalizzati MADE IN SUBRIA;

La concessione non comporta per l'Ente alcun onere finanziario diretto.

Si precisa che trattandosi di concessione, il rischio operativo così come definito dall'art.3, comma 1, lettere zz) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. resterà totalmente a carico dell'aggiudicatario.

Il fatturato presunto annuo ammonta a € 20.000 e sarà determinato dalle vendite che l'Appaltatore effettuerà a soggetti terzi ai prezzi da lui definiti.

A fronte del rilascio della concessione, il Concessionario nel caso in cui le vendite superino € 20.000,00 annui, si impegna al pagamento annuale all'Università (rispetto alla stipula del contratto/esecuzione anticipata del servizio) di royalty pari al 5% del fatturato lordo.

3 - PROCEDURA

Procedura negoziata, senza bando, ai sensi dell'art. 1, comma 2 – lett. b), del Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito con modificazioni in Legge n. 120 dell'11/09/2020 e s.m.i., previa consultazione di operatori economici, individuati mediante avviso indagine prot. 118358 in data 6 dicembre 2021, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La presente procedura è interamente svolta attraverso l'utilizzo del sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel".

4 - LUOGO, OGGETTO DELL'APPALTO, IMPORTO COMPLESSIVO DEL SERVIZIO

-Luogo di esecuzione: ITC4 (Lombardia)

-Oggetto dell'appalto: fornitura di articoli promozionali istituzionali e affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali.

-Importo complessivo dell'appalto:

Componente Fornitura (linea istituzionale):

L'importo complessivo presunto dell'appalto di fornitura triennale posto a base di gara è pari a € 144.000 IVA esclusa.

Componente Concessione (linea commerciale)

Il fatturato presunto annuo ammonta a € 20.000 e sarà determinato dalle vendite che l'Appaltatore effettuerà a soggetti terzi ai prezzi da lui definiti.

5 - NUMERO OPERATORI ECONOMICI A CUI È STATA INOLTRATA LA LETTERA D'INVITO: 4 (QUATTRO)

6 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE: 24 GENNAIO 2022 ORE 10:00.



6. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO: Dott. Flavio Saturno

Varese, *data della firma digitale*

Il Dirigente
Ing. Gianmarco Gatti
Firmato digitalmente

Responsabile Unico del Procedimento (art. 31 D. Lgs. 50/2016): Dott. Flavio Saturno
+39 0332 21 9136 - flavio.saturno@uninsubria.it