



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA  
Codice Fiscale n. 95039180120

**Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.**

**Verbale seduta telematica**

Premesso che:

- con Delibera del Consiglio di Amministrazione 17 dicembre 2021, n. 297 è stata approvata l'indizione, ai sensi l'art. 1 comma 2 lett. b) della legge 11 settembre 2020 n. 120 e s.m.i. di conversione del D.L. 16 luglio 2020 n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali", di una procedura negoziata senza bando, di cui all'art 63 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, previa consultazione, ove esistenti, di cinque operatori economici individuati sulla base di avviso di indagine di mercato per l'affidamento della fornitura di articoli istituzionali e concessione del servizio di merchandising per articoli commerciali a supporto delle iniziative del Servizio Comunicazione, Promozione Istituzionale e Culturale per la durata di 3 anni, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per l'importo complessivo a base di gara per la componente di fornitura quantificato in € 144.000 IVA esclusa di cui € 0,00 per oneri per la sicurezza dovuti a rischi per interferenze e un valore presunto della concessione stimato in € 20.000,00 annui;
- con avviso in data 6 dicembre 2021, rep. n. 219 pubblicato sull'Albo online e sul sito internet dell'Ateneo, è stata avviata un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici interessati a partecipare alla predetta procedura;
- entro il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, fissato alle ore 10:00 del giorno 17 dicembre 2021, sono pervenute le seguenti candidature:

Numero di arrivo	Data di arrivo	Numero protocollo Sintel	Impresa
1	13/12/21 18.47	1639417651428	Viral Passport srls CF 14490061000
2	14/12/21 12.59	1639483164085	C.S.E. PRINT S.r.l. CF 03018200125
3	15/12/21 13.30	1639571424502	SOCIETA COOPERATIVA CULTURE CF 03174750277

- con nota del 20 dicembre 2021, prot. 121274 la società Audes group srl ha comunicato di non essere riuscita a formulare la domanda nei termini, per un problema informatico legato alla firma digitale dell'ultimo documento generato dalla piattaforma Sintel;
- al fine di favorire la massima partecipazione alla procedura ed essendo pervenute entro il termine meno di cinque manifestazioni di interesse, si è ritenuto opportuno acquisire la manifestazione di interesse ed invitare anche la predetta società Audes group srl,



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256

Verbale documentazione amministrativa

pertanto, con lettera di invito del 23 dicembre 2021, prot. n. 122040 sono stati invitati i seguenti operatori economici:

NOME PARTECIPANTE	SEDE
Viral Passport srls	ROMA (RM)
SOCIETA COOPERATIVA CULTURE	VENEZIA (VE)
C.S.E. PRINT S.r.l.	VARESE (VA)
AUDES GROUP SRL	NOVENTA PADOVANA (PD)

Preso atto che:

- il termine di scadenza per la presentazione delle offerte è stato fissato nella lettera di invito per le ore 10:00 del giorno 24 gennaio 2022.;
- la seduta di gara per l'apertura delle offerte è stata fissata per le ore 10:00 del giorno 25 gennaio 2022.;
- le modalità di presentazione delle offerte e di gara sono quelle previste nella Documentazione di gara pubblicata sul sistema di intermediazione telematica Sintel di Regione Lombardia;

### OPERAZIONI DI GARA

Il giorno ventisei (26) gennaio duemilaventidue (2022) alle ore 10:00, si svolge la seduta relativa alla procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256.

La gara è presieduta dal Dott. Flavio Saturno, Responsabile Unico del Procedimento, assistito dalla Dott.ssa Maria Cristina Trotto e dalla Dott.ssa Patrizia Marchiori del Servizio Centrale di Approvvigionamento in qualità, rispettivamente, di segretario verbalizzante e di testimone.

La seduta avviene mediante collegamento da remoto.

Il Responsabile Unico del Procedimento dà inizio all'apertura delle offerte attraverso il sistema di intermediazione telematica Sintel di Regione Lombardia.

Si dà atto che le imprese concorrenti possono presenziare alla seduta mediante accesso diretto al portale [www.ariaspa.it](http://www.ariaspa.it) oppure al portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) e che la pubblicità della seduta è garantita dalla piattaforma telematica, che consente di tracciare le operazioni di apertura dei file contenenti offerte e documenti di gara, assicurando il rispetto dei principi di trasparenza e imparzialità.

Come risulta dal sistema Sintel, entro le ore 10:00 del 24 gennaio 2022., è pervenuta la seguente offerta:



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA**

Procedura negoziata per l'affidamento, mediante accordo quadro ai sensi dell'art. 54 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ad un solo operatore economico, in unico lotto della fornitura di articoli promozionali istituzionali e l'affidamento in concessione del servizio di merchandising per gli articoli commerciali, riferiti entrambi alle linee abbigliamento, accessori moda e gadgettistica, per la durata di 36 mesi. CIG 9028898256

Verbale documentazione amministrativa

Numero protocollo Sintel	Fornitore	Modalità di partecipazione	Data
1642874421145	C.S.E. PRINT S.r.l. 03018200125	Forma singola	sabato 22 gennaio 2022 19.00.21

Si procede all'apertura del plico amministrativo telematico presentato dall'impresa C.S.E. PRINT S.r.l. (P.IVA 03018200125), verificando che i documenti richiesti nella lettera di invito siano stati regolarmente presentati e muniti di firma digitale.

Si rilevano le seguenti irregolarità:

- mancanza della dichiarazione relativa all'iscrizione nel registro della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura per l'esercizio dell'attività oggetto di appalto di cui alla parte IV "Criteri di selezione", lettera A) "Idoneità", punto 1) "Iscrizione in un registro professionale o commerciale", del DGUE. Rilevando che la predetta dichiarazione è già agli atti dell'amministrazione in quanto presentata dal concorrente in sede di manifestazione di interesse, si ritiene di non doverne richiedere l'integrazione e si provvede all'acquisizione;
- mancanza del PASSOE. Trattandosi di irregolarità sanabile ai sensi dell'art. 9, lett. A, punto 4 della lettera di invito, si ritiene di poter ammetterne la regolarizzazione mediante soccorso istruttorio ai sensi dell'articolo 83 comma 9 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. Sarà pertanto inviata comunicazione di attivazione del soccorso istruttorio, con richiesta di integrazione della documentazione, a pena di esclusione, entro le ore 12:00 del giorno 31 gennaio 2022.

La restante documentazione è conforme a quanto richiesto nella lettera d'invito. Il concorrente dichiara di non ricorrere al subappalto.

Il concorrente è ammesso con riserva alla successiva fase di gara.

Si chiude la seduta telematica alle ore 10:12.

Il RUP, Dott. Flavio Saturno

*(firmato digitalmente)*

Il SEGRETARIO VERBALIZZANTE, Dott.ssa Maria Cristina Trotto

*(firmato digitalmente)*

Il TESTIMONE, Dott.ssa Patrizia Marchiori.

*(firmato digitalmente)*

***Il presente verbale ha valenza quale provvedimento per l'ammissione e/o esclusione dei concorrenti ai fini della pubblicazione ex art. 29 e delle comunicazioni ex art. 76 c. 2 bis del D. Lgs. 50/2016.***